

新型コロナウイルス感染拡大における旅行意識と行動

熊谷朋之

株式会社マーケティング・サービス

[要約]

本研究は、新型コロナウイルス感染拡大によって旅行意識と行動にどのような変化があるかを確認するために行なわれた。調査はインターネットパネルから首都50km圏在住者を層化ウェイト系統抽出で抽出し、インターネット調査（インターネット配布、回収）により有効回収数978人を得た。調査の結果から、新型コロナウイルス感染拡大以降に、国内旅行していない人は5割半ばで、国内旅行した人を上回り、さらに国内の旅行していない人の中で「新型コロナウイルス感染拡大が主な理由としている人」は3割台後半となった。新型コロナウイルス感染拡大前と比べると、感染拡大後で国内旅行に行った人、国内旅行日数が少なくなっていた。帰省では、コロナ感染拡大以降に帰省する人は2020～2022年の3年間で増加傾向にあった。また、旅行への意向では、意向のある人の方が多く、ワクチン接種回数が旅行意向と関連していた。

[キーワード] コロナ禍、ワクチン接種、国内旅行、旅行回数、旅行日数、旅行人数

1. はじめに

本研究の分析に用いたデータは、東洋大学社会学部 2022 年度「社会調査および実習 A・B メディア4」(担当教員：大竹延幸)で実施した調査結果を用いている。東洋大学社会学部 (2022) の調査は、新型コロナウイルスが長期化する中での変化を、お金の使い方、旅行、SNSの利用、スマホ決済の利用、インターネットショッピングの利用などについて広く調査しているものであるが、本研究ではその中でも旅行に注目し、調査結果を分析した。

2. 調査概要

調査目的：新型コロナウイルス感染拡大が3 年目に入り長期化する中で、新型コロナウイルス感染拡大前と感染拡大後での旅行に対する意識や行動変化を明確にすることを目的にした。

下記、調査対象～調査主体については、東洋大学社会学部 (2022)「2022 年度社会調査および実習 A・B メディア 4 調査報告書」より引用。

調査対象：首都50km 圏（総務省が定義している旧東京都庁を中心とした半径50km を参考に配信。具体的な区市町村名は図表2参照）在住の20 歳以上69歳以下の男女

標本抽出方法：層化ウエイト系統抽出（層化基準：男女別年代ウエイト：過去の回収率を参考に年代別にウエイトをつけて抽出）注：ウエイトをつけた抽出なので、本来ウエイトの逆数をウエイトとしたウエイト付き集計をすべきであるが、本報告書の集計ではウエイト付き集計を行っていない。

*調査は、インターネットパネルを対象としていることから、報告書を読むに当たってはその点を考慮されたい。

図表 1:調査票回収数（年齢と性別による調査票回収数は以下の通り）

性別/年代	男性			女性			合計		
	配信総数	回収数	回収率	配信総数	回収数	回収率	配信総数	回収数	回収率
20歳～29歳	16825	92	0.5%	17102	82	0.5%	33927	174	0.5%
30歳～39歳	4759	83	1.7%	9414	115	1.2%	14173	198	1.4%
40歳～49歳	1022	120	11.7%	1351	80	5.9%	2373	200	8.4%
50歳～59歳	681	148	21.7%	785	110	14.0%	1466	258	17.6%
60歳～69歳	302	98	32.5%	259	50	19.3%	561	148	26.4%
合計	23589	541	2.3%	28911	437	1.5%	52500	978	1.9%

図表 2:調査票配信エリア

都道府県: 埼玉県	市区町村: さいたま市西区 さいたま市北区 さいたま市大宮区 さいたま市見沼区 さいたま市中央区 さいたま市桜区 さいたま市浦和区 さいたま市南区 さいたま市緑区 さいたま市岩槻区 川越市 川口市 秩父市 所沢市 飯能市 本庄市 春日部市 狭山市 上尾市 草加市 越谷市 蕨市 戸田市 入間市 朝霞市 志木市 和光市 新座市 桶川市 久喜市 北本市 八潮市 富士見市 三郷市 蓮田市 坂戸市 幸手市 鶴ヶ島市 日高市 吉川市 心じみ野市 白岡市 北足立郡伊奈町 入間郡三芳町 入間郡毛呂山町 比企郡川島町 比企郡吉見町 秩父郡皆野町 秩父郡長瀨町 秩父郡小鹿野町 児玉郡美里町 児玉郡神川町 児玉郡上里町 南埼玉郡宮代町 北葛飾郡杉戸町 北葛飾郡松伏町
都道府県: 千葉県	市区町村: 千葉市中央区 千葉市花見川区 千葉市稲毛区 千葉市若葉区 千葉市緑区 千葉市美浜区 銚子市 市川市 船橋市 館山市 木更津市 松戸市 野田市 佐倉市 旭市 習志野市 柏市 勝浦市 市原市 流山市 八千代市 我孫子市 鎌ヶ谷市 君津市 浦安市 四街道市 袖ヶ浦市 八街市 印西市 白井市 南房総市 匝瑳市 印旛郡酒々井町 印旛郡栄町 香取郡東庄町 山武郡横芝光町 長生郡睦沢町 長生郡長柄町 夷隅郡御宿町
都道府県: 東京都	市区町村: 千代田区 中央区 港区 新宿区 文京区 台東区 墨田区 江東区 品川区 目黒区 大田区 世田谷区 渋谷区 中野区 杉並区 豊島区 北区 荒川区 板橋区 練馬区 足立区 葛飾区 江戸川区 八王子市 立川市 武蔵野市 三鷹市 青梅市 府中市 昭島市 調布市 町田市 小金井市 小平市 日野市 東村山市 国分寺市 国立市 福生市 狛江市 東大和市 清瀬市 東久留米市 武蔵村山市 多摩市 稲城市 羽村市 あきる野市 西東京市 西多摩郡瑞穂町 西多摩郡日の出町
都道府県: 神奈川県	市区町: 横浜市鶴見区 横浜市神奈川区 横浜市西区 横浜市中区 横浜南区 横浜市保土ヶ谷区 横浜市磯子区 横浜市金沢区 横浜市港北区 横浜市戸塚区 横浜市港南区 横浜市旭区 横浜市緑区 横浜市瀬谷区 横浜市栄区 横浜市泉区 横浜市青葉区 横浜市都筑区 川崎市川崎区 川崎市幸区 川崎市中原区 川崎市高津区 川崎市多摩区 川崎市宮前区 川崎市麻生区 相模原市緑区 相模原市中央区 相模原市南区 横須賀市 鎌倉市 藤沢市 茅ヶ崎市 逗子市 厚木市 大和市 海老名市 座間市 南足柄市 綾瀬市 三浦郡葉山町 高座郡寒川町 足柄上郡山北町 足柄下郡箱根町 足柄下郡真鶴町 足柄下郡湯河原町 愛甲郡愛川町
都道府県: 茨城県	市区町村: 龍ヶ崎市 常総市 取手市 牛久市 守谷市 坂東市 つくばみらい市 猿島郡五霞町 猿島郡境町 北相馬郡利根町

調査時期：2022年 9月

調査主体：東洋大学社会学部

[目次]

3. 調査結果の概要とまとめ	5
4. 結果の詳細	7
4.1. 社会的属性	7
4.2. 新型コロナウイルス感染対策ワクチンについて	9
4.3. 旅行について	10
4.4. 帰省について	21
5. 引用文献	22
6. 参考文献	22
7. 付録	23

3. 調査結果の概要とまとめ

3.1. まとめ

【新型コロナウイルス感染対策ワクチン接種回数】

ワクチンの接種回数は、「3回接種した」が55.1%と半数を超える。また層別にみると、年齢が高くなるとワクチンの接種回数がより多くなる傾向があり、男女ともに60代は、4回の接種している人が半数を超える。

【新型コロナウイルス感染拡大後の国内旅行】

新型コロナウイルス感染拡大以降の「2020年～2022年に旅行した人」は43.9%、「旅行していない人」は56.1%となり、旅行していない人が11.2ポイント高い。さらに、旅行していない人の中で「新型コロナウイルス感染拡大が主な理由としている人」は37.2%となった（回答者全体n=987では20.9%）。

【新型コロナウイルス感染拡大後の国内旅行回数】

2020年～2022年の各年の国内旅行に行った回数(旅行に行った人集計ベース)をみると、いずれの年でも「1回」が最も多く、次いで「2回」が多くなり、2020～2022年までの回答傾向は大きくは変わらないが、平均回数で、2022年の平均回数が低くなった。

【新型コロナウイルス感染拡大後の国内旅行人数】

国内旅行によく行っていた人数(自分含む)は、「2人」が49.4%で最も多く、次いで「3人」が18.6%で続き、平均人数は2.6人となる。

【新型コロナウイルス感染拡大後の国内旅行日数】

国内旅行でよく行っていた旅行日数は、「2日」が51.0%で最も多く、次いで「1日」が21.2%で続き、平均日数は2.2日となる。

【新型コロナウイルス感染拡大前と感染拡大後の国内旅行】

2017～2019年の3年間で旅行に行っていた人(年1回以下～年10回以上)は70.6%と7割に達するが、2020～2022年に旅行した人は43.9%となり、新型コロナウイルス感染拡大前と比べ感染拡大後では26.7ポイント低い。特に女性60代で旅行した人の減少幅が大きい。

【新型コロナウイルス感染拡大前と感染拡大後の国内旅行人数】

新型コロナウイルス感染拡大前の国内旅行によく行っていた人数と感染拡大後の人数(集計ベース:旅行に行った人)は、ともに「2人」が最も多く、次いで「3人」が多くなる。

新型コロナウイルス感染拡大前後の比較では、コロナ感染拡大後に「2人」が7.2ポイント増加し、平均人数は0.2人の減少にとどまる。

【新型コロナウイルス感染拡大前と感染拡大後の国内旅行日数】

新型コロナウイルス感染拡大前と感染拡大後の国内旅行に行っていた日数（集計ベース：旅行に行った人）を比較すると、コロナ感染拡大後に「1日」と「2日」が合わせて15ポイント増加、一方で「3日」が9.6ポイント減少し、平均日数では0.3日減少している。

【新型コロナウイルス感染拡大後の帰省】

回答者の2020～2022年の間、都道府県を跨いだ帰省は、「帰省をした」が28%となる。また、帰省をした年（集計ベース：帰省をした回答者）は、「2020年」47.1%、「2021年」70.8%、「2022年」78.5%となり、増加傾向にある。

【旅行意向（プライベートでの旅行）】

旅行意向は、「行きたいと思っている」が37.4%と4割弱となる。性年齢別にみると、男性30代で「行きたいと思っている」が3割未満と低めとなる。またワクチンの接種回数が多くなると旅行意向も高くなる傾向がみられた。性年齢×ワクチン接種回数×旅行意向の3元表の対数線形モデル分析をした結果、性年齢はワクチン接種に関連し、さらにワクチン接種回数は旅行意向に関連しているということが明らかになった。

3.2. 考察

新型コロナウイルス感染拡大前と感染拡大後の国内旅行を比較すると、感染拡大後に国内旅行に行く人が少なくなっていた。さらに旅行に行っていない人の中でも、新型コロナウイルス感染拡大を主な理由とする人は3割台後半になり、新型コロナウイルス感染拡大によって旅行に行くこと自体を控えている人は多い。また、国内旅行に行っている人であっても、旅行日数が短くなっている傾向がみられた。

新型コロナウイルス感染拡大以降の2020年から2022年の3年間でみると、国内旅行に行くことや旅行に行った回数ともに大きな変化はなく、2022年の旅行平均回数の値が低くなっていたが、これには調査実施が9月であることが影響していると考えられる。一方、その3年間で帰省をした比率が年々増加傾向にあることから、レジャーでもある国内旅行では、まだ行動を自粛することが変わらず続いているが、家族や親族との顔を合わせるための帰省のような移動に関しては新型コロナウイルス感染拡大の影響による自粛も年々弱くなり、帰省者が増えてきていると考えられる。

旅行意向（プライベートでの旅行）は、ワクチン接種回数と関連があり、ワクチン接種回数が多いほど旅行意向が高くなる傾向がみられた。これはワクチンを接種することにより、より外出行動への抵抗がなくなり、旅行への意向が高くなっているためと考えられる。

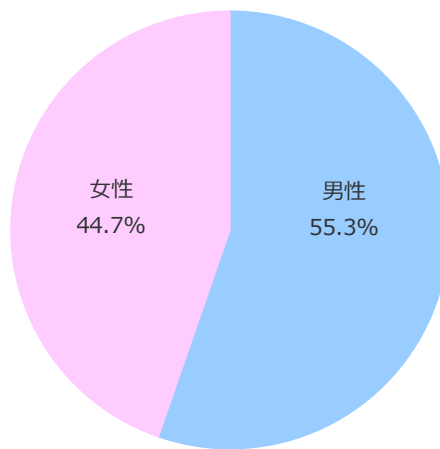
4. 結果の詳細

4.1. 社会的属性

4.1.1 性別 (A1)

回答者の性別は「男性」55.3%、「女性」44.7%となり、「男性」の方が10.6ポイント高い。

図表 3:性別(A1)

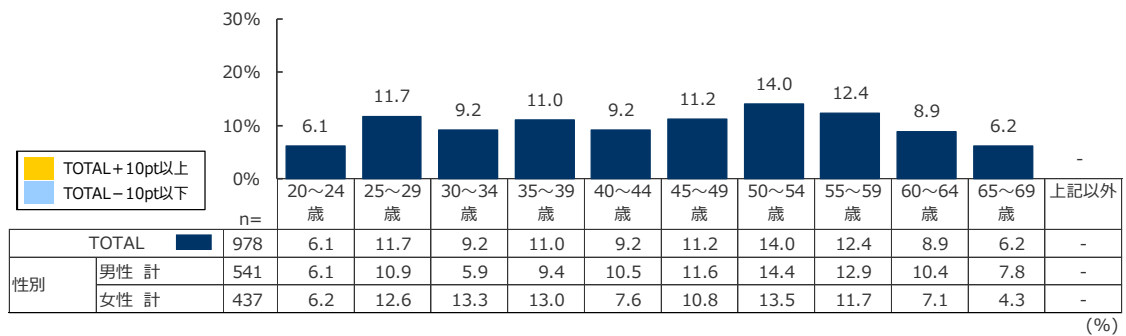


(n=978)

4.1.2 年齢 (A2)

回答者の年齢をみると、「50～54歳」が14.0%で最も多く、「55～59歳」が12.4%、「25～29歳」が11.7%で続く。

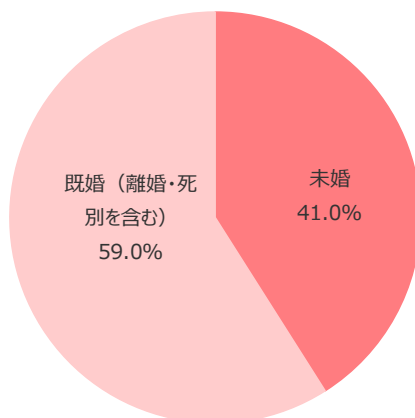
図表 4:年齢(A2)



4.1.3. 婚姻状況 (A3)

回答者の婚姻状況は、「既婚」59.0%、「未婚」41.0%であり、「既婚」の方が18ポイント高い。

図表 5:婚姻状況(A3)

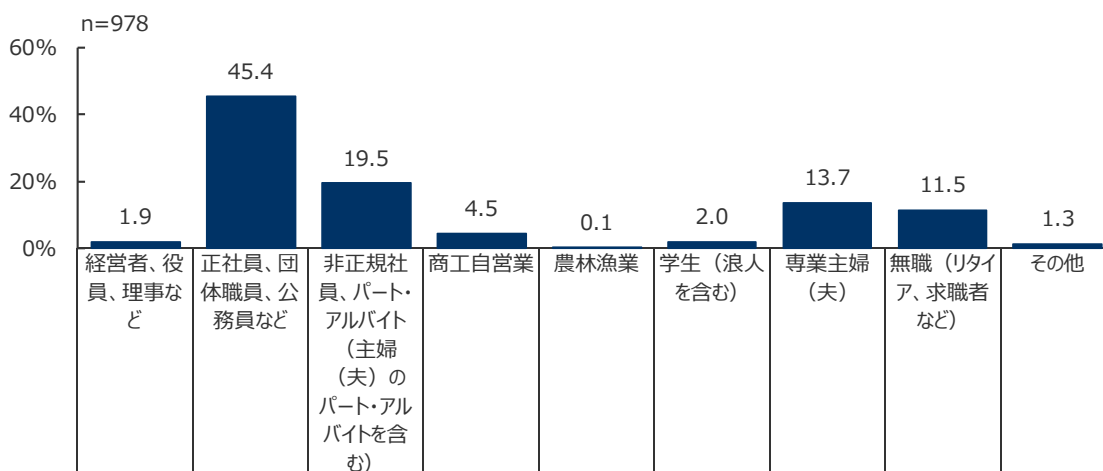


(n=978)

4.1.4. 職業 (A4)

回答者の職業は、「正社員、団体職員、公務員など」が45.4%で最も多く、「非正規社員、パート、アルバイト」19.5%、「専業主婦 (夫)」13.7%、「無職 (リタイア、求職者など)」11.5%が続く。

図表 6:職業(A4)



4.2 新型コロナウイルス感染対策ワクチンについて

4.2.1. 新型コロナウイルス感染対策ワクチンの接種回数 (A5)

回答者の新型コロナウイルス感染対策ワクチンの接種回数は、「3回摂取した」が55.1%で最も多く、「2回接種した」が16.2%で続く。「1回も接種していない」は14.8%となる。性年齢別にみると、男性60代で「4回接種した」が53.1%、女性60代で「4回接種した」が52.0%と多い。一方で、男性30代で「1回も接種していない」が24.1%と多い。

図表 7: 新型コロナウイルス感染対策ワクチン接種回数(A5)

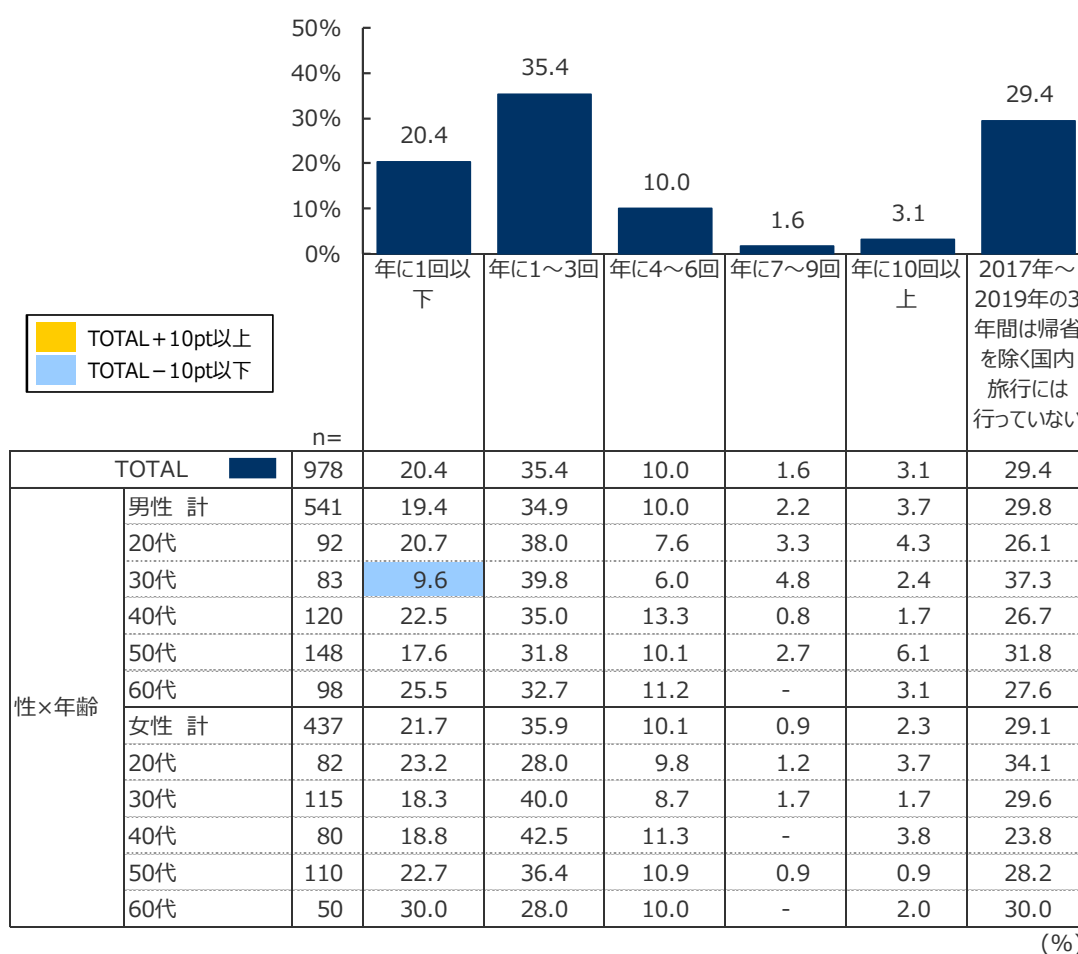
		n=	1回も接種していない (%)				
			1回接種した	2回接種した	3回接種した	4回接種した	1回も接種していない
TOTAL		978	0.9	16.2	55.1	13.0	14.8
性×年齢	男性 計	541	0.9	13.5	57.3	13.7	14.6
	20代	92	3.3	28.3	47.8	3.3	17.4
	30代	83	1.2	12.0	55.4	7.2	24.1
	40代	120	0.8	17.5	63.3	2.5	15.8
	50代	148	7.4		74.3	6.8	11.5
	60代	98	5.1	34.7	53.1		7.1
	女性 計	437	0.9	19.5	52.4	12.1	15.1
	20代	82	2.4	28.0	46.3	3.7	19.5
	30代	115	0.9	21.7	52.2	3.5	21.7
	40代	80		22.5	55.0	12.5	10.0
	50代	110	0.9	10.0	67.3	9.1	12.7
	60代	50		16.0	26.0	52.0	6.0

4.3. 旅行について

4.3.1. 2017年～2019年 3年間の年平均国内旅行回数（C3）

回答者の2017年～2019年3年間の年平均国内旅行回数は、「年に1～3回」が35.4%で最も多く、次いで「2017年～2019年の3年間は帰省を除く国内旅行には行っていない」が29.4%で続く。

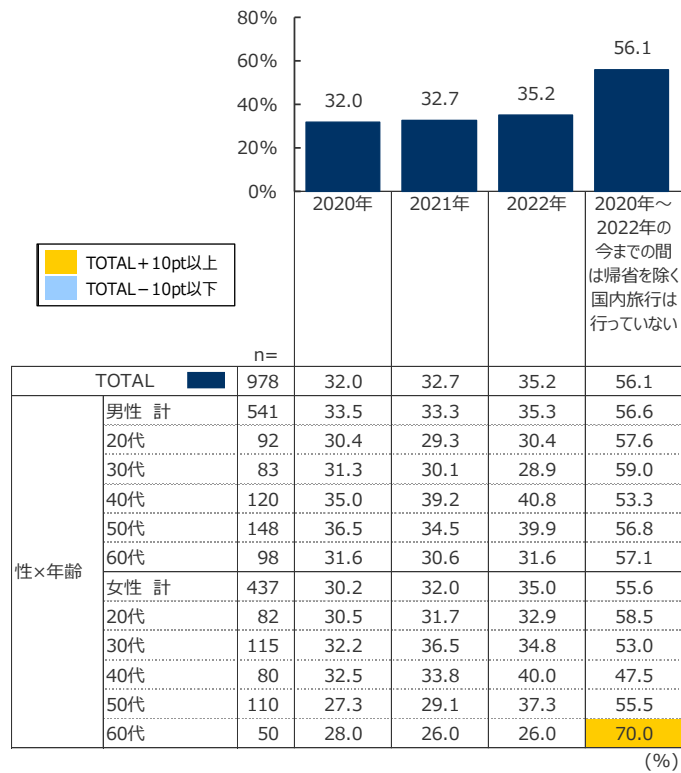
図表 8:2017年～2019年 3年間の年平均国内旅行回数(C3)



4.3.2. 新型コロナウイルス感染拡大後に国内旅行（日帰り旅行を含む）に行った回数（C4）

回答者の新型コロナウイルス感染拡大後の国内旅行に行った年では、「2022年」が35.2%、「2021年」が32.7%、「2020年」が32.0%となり、3年間でそれほど大きな違いはみられない。「2020年～2022年の今までの間は帰省を除く国内旅行は行っていない」は56.1%となる。

図表 9:新型コロナウイルス感染拡大後に国内旅行に行った年(C4)



2017年～2019年3年間の年平均国内旅行回数で「年1回以下」～「年10回以上」と回答した人を、『コロナ感染拡大前に旅行に行った』とし、新型コロナウイルス感染拡大後、「2020年」「2021年」「2022年」に「1」以上の回答をした人を『コロナ感染拡大後に旅行に行った』として、新型コロナウイルス感染拡大前と拡大後で比較した。その結果、回答者全体では、コロナ感染拡大後に26.7ポイント減少している。また、すべての性年齢層で20ポイント以上減少、特に女性60代で40ポイントと減少が大きい。

図表 10:新型コロナウイルス感染拡大前と拡大後の国内旅行にいった比率 差分(C3、C4)

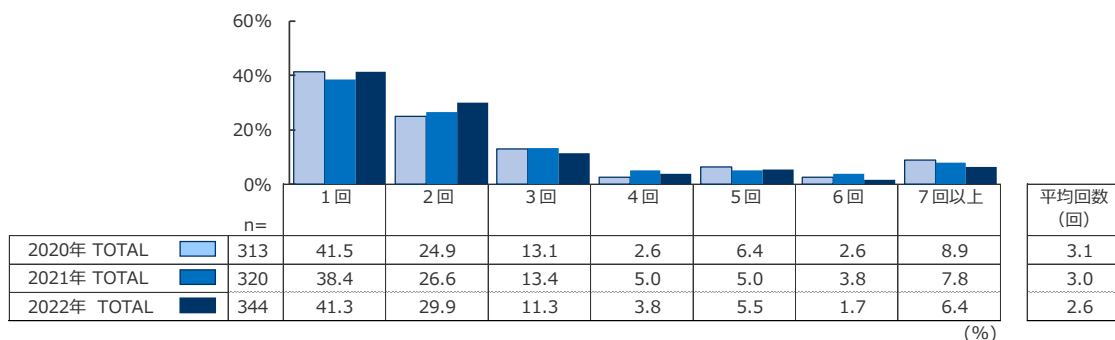
		n	a. コロナ拡大前に 旅行に行った ※1	b. コロナ拡大後に 旅行に行った ※2	差分 (b-a)
TOTAL		978	70.6	43.9	-26.7
性×年齢	男性 計	541	70.2	43.4	-26.8
	20代	92	73.9	42.4	-31.5
	30代	83	62.7	41.0	-21.7
	40代	120	73.3	46.7	-26.6
	50代	148	68.2	43.2	-25.0
	60代	98	72.4	42.9	-29.5
	女性 計	437	70.9	44.4	-26.5
	20代	82	65.9	41.5	-24.4
	30代	115	70.4	47.0	-23.4
	40代	80	76.3	52.5	-23.8
	50代	110	71.8	44.5	-27.3
	60代	50	70.0	30.0	-40.0

※1 コロナ感染拡大前に旅行に行った：C3 「年に1回以下」～「年に10回以上」回答者

※2 コロナ感染拡大後に旅行に行った：C4「1」以上回答者

2020年の国内旅行に行った人の国内旅行回数をみると、「1回」が最も多く41.5%、次いで「2回」が24.9%、「3回」が13.1%となり、平均回数は3.1回である。2021年の国内旅行に行った人の国内旅行回数をみると、「1回」が38.4%で最も多く、次いで「2回」が26.6%、2022年の国内旅行に行った人の国内旅行回数をみると、「1回」が41.3%で最も多く、次いで「2回」が29.9%となり、2020～2022年までの全体傾向は大きくは変わらないが、平均回数でみると、2022年の平均回数が低くなっている。

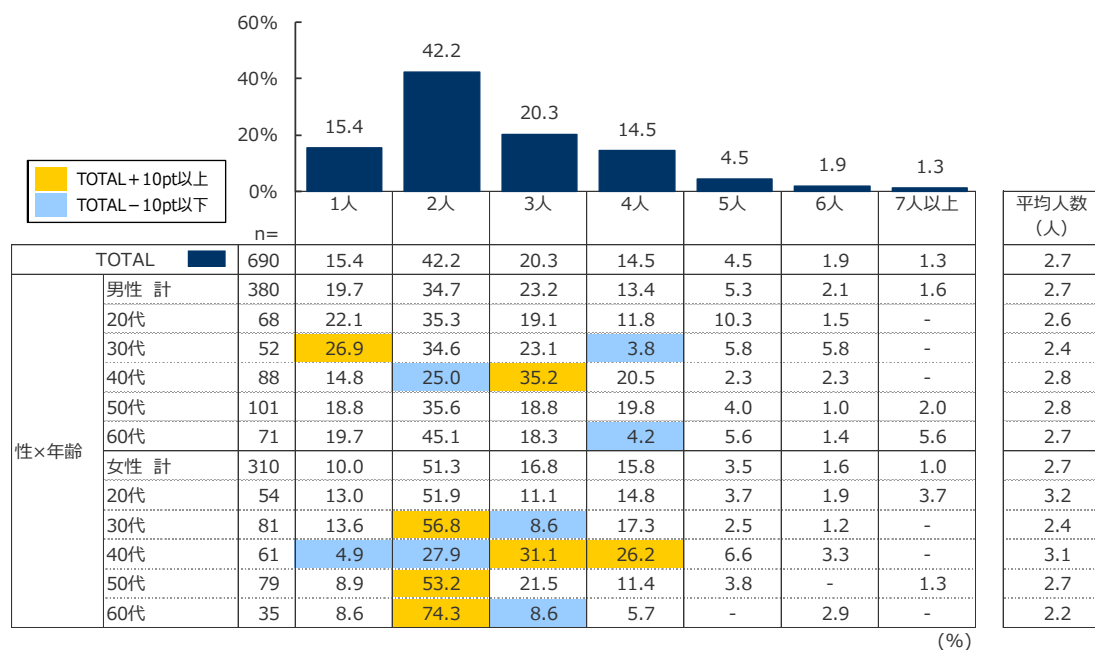
図表 11:新型コロナウイルス感染拡大後の国内旅行回数（年度別）(C4)



4.3.3. 新型コロナウイルス感染拡大前、国内旅行人数 (C5-1SQ1)

新型コロナウイルス拡大前に国内旅行に行っていた人の国内旅行によく行っていた人数（自分含む）は、「2人」が42.2%で最も多く、次いで「3人」が20.3%で続き、平均人数は2.7人となる。

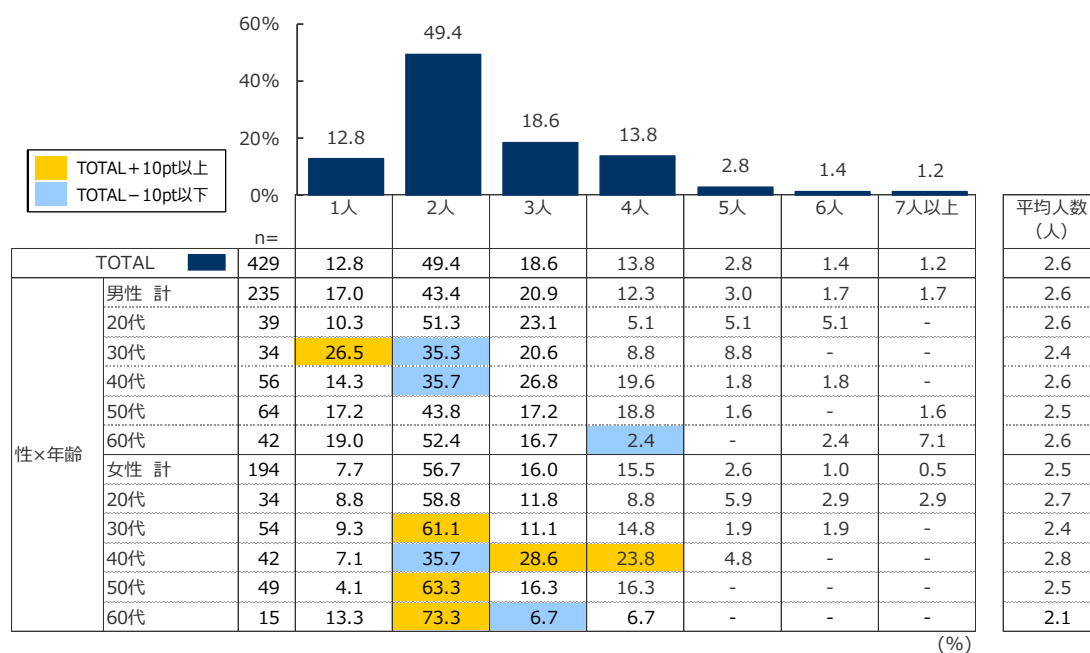
図表 12:新型コロナウイルス感染拡大前、国内旅行人数(C5-1SQ1)



4.3.4. 新型コロナウイルス感染拡大後、国内旅行人数（C5-2SQ1）

回答者のコロナウイルス感染拡大後、国内旅行によく行っていた人数（自分含む）は、「2人」が49.4%で最も多く、次いで「3人」が18.6%で続き、平均人数は2.6人となる。

図表 13:新型コロナウイルス感染拡大後、国内旅行人数(C5-2SQ1)



国内旅行によく行っていた人数を新型コロナウイルス感染拡大前と拡大後で比較すると、感染拡大後では「2人」が7.2ポイント増加、平均人数は0.2人減少している。性年齢では男性20代、男性40代、女性50代で「2人」が10ポイント以上増加している。

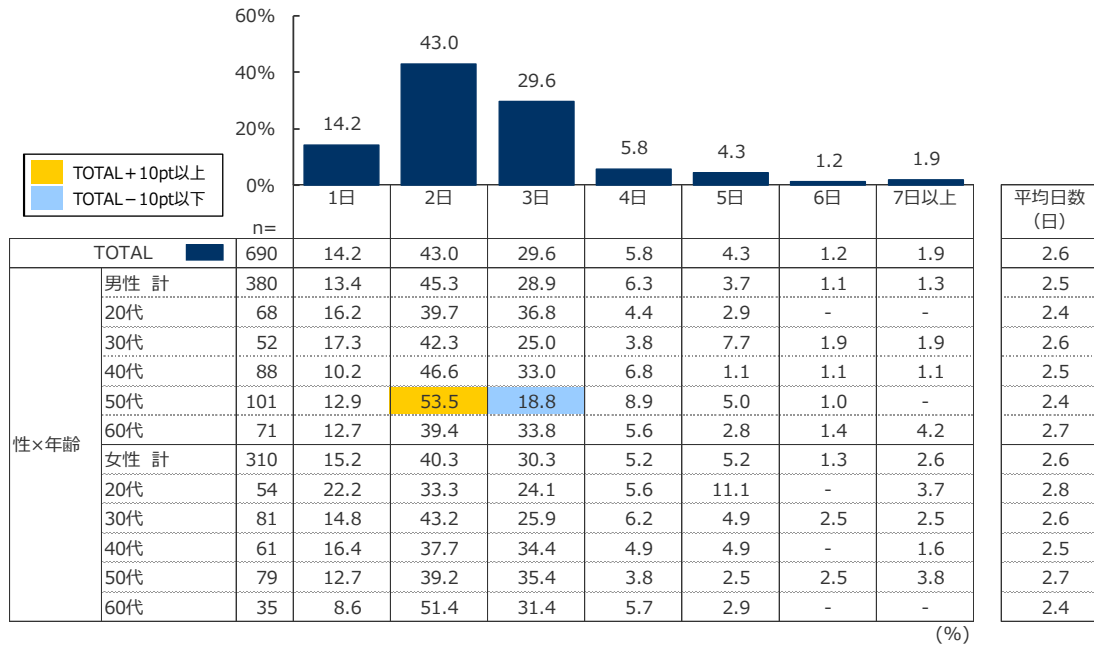
図表 14:国内旅行によく行っていた人数 差分（感染拡大後-感染拡大前）

		1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	平均人数 (人)
TOTAL		-2.6	7.2	-1.7	-0.7	-1.7	-0.5	-0.1	-0.2
性×年齢	男性 計	-2.7	8.7	-2.3	-1.1	-2.3	-0.4	0.1	-0.1
	20代	-11.8	16.0	4.0	-6.7	-5.2	3.6	0.0	0.0
	30代	-0.4	0.7	-2.5	5.0	3.0	-5.8	0.0	-0.1
	40代	-0.5	10.7	-8.4	-0.9	-0.5	-0.5	0.0	-0.1
	50代	-1.6	8.2	-1.6	-1.0	-2.4	-1.0	-0.4	-0.3
	60代	-0.7	7.3	-1.6	-1.8	-5.6	1.0	1.5	-0.1
	女性 計	-2.3	5.4	-0.8	-0.3	-0.9	-0.6	-0.5	-0.2
	20代	-4.2	6.9	0.7	-6.0	2.2	1.0	-0.8	-0.5
	30代	-4.3	4.3	2.5	-2.5	-0.6	0.7	0.0	0.0
	40代	2.2	7.8	-2.5	-2.4	-1.8	-3.3	0.0	-0.3
50代	-4.8	10.1	-5.2	4.9	-3.8	0.0	-1.3	-0.3	
60代	4.7	-1.0	-1.9	1.0	0.0	-2.9	0.0	-0.2	

4.3.5. 新型コロナウイルス感染拡大前、国内旅行日数 (C5-1SQ3)

回答者のコロナ感染拡大前、国内旅行に行っていた人のよく行っていた旅行日数は、「2日」が43.0%で最も多く、次いで「3日」が29.6%で続き、平均日数は2.6日となる。

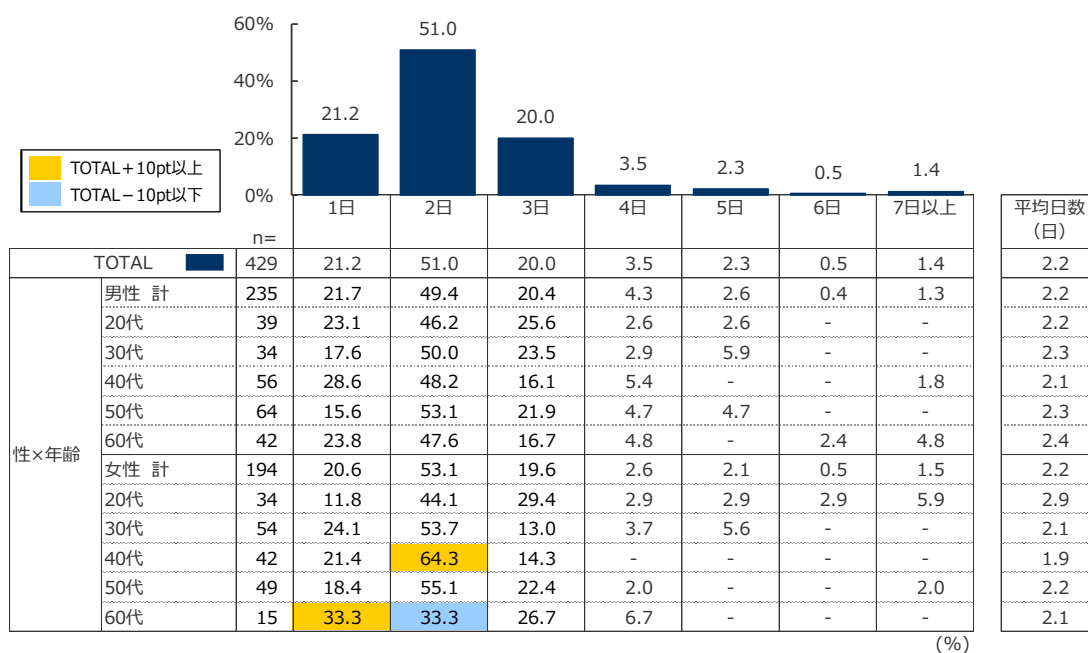
図表 15: コロナウイルス感染拡大前、国内旅行日数(C5-1SQ3)



4.3.6. 新型コロナウイルス感染拡大後、国内旅行日数 (C5-2SQ3)

コロナウイルス感染拡大後、国内旅行に行っていた人のよく行っていた旅行日数は、「2日」が51.0%で最も多く、次いで「1日」が21.2%で続き、平均日数は2.2日となる。

図表 16: コロナウイルス感染拡大後、国内旅行日数(C5-2SQ3)



国内旅行によく行っていた日数を新型コロナウイルス感染拡大前と感染拡大後で比較すると、回答者全体では「1日」で7.0ポイント、「2日」で8.0ポイント、合計15.0ポイント増加している。一方で「3日」では9.6ポイント減少し、平均日数では0.3日減少している。性年齢別にみると、男性40代、女性40代、女性60代で「1日」「2日」の増加が多く、一方で女性40代では「3日」での減少が多い。

図表 17: 国内旅行によく行っていた旅行日数 差分 (感染拡大後 - 感染拡大前)

		1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日以上	平均日数
TOTAL		7.0	8.0	-9.6	-2.3	-2.0	-0.7	-0.5	-0.3
性×年齢	男性 計	8.3	4.1	-8.5	-2.0	-1.1	-0.7	0.0	-0.3
	20代	6.9	6.5	-11.2	-1.8	-0.3	0.0	0.0	-0.2
	30代	0.3	7.7	-1.5	-0.9	-1.8	-1.9	-1.9	-0.3
	40代	18.4	1.6	-16.9	-1.4	-1.1	-1.1	0.7	-0.4
	50代	2.7	-0.4	3.1	-4.2	-0.3	-1.0	0.0	-0.1
	60代	11.1	8.2	-17.1	-0.8	-2.8	1.0	0.6	-0.3
	女性 計	5.4	12.8	-10.7	-2.6	-3.1	-0.8	-1.1	-0.4
	20代	-10.4	10.8	5.3	-2.7	-8.2	2.9	2.2	0.1
	30代	9.3	10.5	-12.9	-2.5	0.7	-2.5	-2.5	-0.5
	40代	5.0	26.6	-20.1	-4.9	-4.9	0.0	-1.6	-0.6
50代	5.7	15.9	-13.0	-1.8	-2.5	-2.5	-1.8	-0.5	
60代	24.7	-18.1	-4.7	1.0	-2.9	0.0	0.0	-0.4	

4.3.7. 2020～2022 年の間、国内旅行をしていない理由 (C6)

2020～2022 年の間、国内旅行をしていない理由としては、「新型コロナウイルス感染拡大は関係ない」が 41.2%で最も多い。次いで、「新型コロナ感染拡大が主な理由」37.2%、「新型コロナウイルス感染拡大もあるがそれ以外の理由もある」21.7%となる。性年齢別にみると、年齢が上がるにつれて「新型コロナウイルス感染拡大が主な理由」が多くなる傾向にある。

図表 18:2020～2022 年の間、国内旅行をしていない理由(C6)

			(%)		
			新型コロナウイルス感染拡大が主な理由	新型コロナウイルス感染拡大もあるがそれ以外の理由もある	新型コロナウイルス感染拡大はほとんど関係ない
n=					
TOTAL		549	37.2	21.7	41.2
性×年齢	男性 計	306	37.3	19.0	43.8
	20代	53	32.1	15.1	52.8
	30代	49	26.5	20.4	53.1
	40代	64	40.6	29.7	29.7
	50代	84	39.3	13.1	47.6
	60代	56	44.6	17.9	37.5
	女性 計	243	37.0	25.1	37.9
	20代	48	27.1	16.7	56.3
	30代	61	36.1	34.4	29.5
	40代	38	36.8	26.3	36.8
	50代	61	41.0	23.0	36.1
	60代	35	45.7	22.9	31.4

4.3.8. 旅行（プライベートでの旅行）意向 (C1)

回答者の旅行（プライベートでの旅行）の意向は、「行きたいと思っている」が 37.4%で最も多く、次いで「どちらかといえば行きたいと思っている」が 22.0%で続く。「行きたいと思っている」と「どちらかといえば行きたいと思っている」を合わせた『行きたい計』は 59.4%と過半数を超える。なお、「行きたいと思っていない」は 15.1%となる。

性年齢別でみると、女性 30代で「行きたいと思っている」が 47.8%と多く、一方で男性 30代で『行きたい計』が 47.0%と少ない。

図表 19:旅行（プライベートでの旅行）意向(C1)

		※行きたい計 (%)					※行きたい計	
		行きたいと思っている	どちらかといえば行きたいと思っている	どちらともない	どちらかといえば行きたいと思っていない	行きたいと思っていない		
TOTAL		n=978	37.4	22.0	19.6	5.8	15.1	59.4
性×年齢	男性 計	541	35.5	24.0	20.3	5.2	15.0	59.5
	20代	92	37.0	23.9	20.7	3.3	15.2	60.9
	30代	83	28.9	18.1	25.3	6.0	21.7	47.0
	40代	120	33.3	30.0	20.0	7.5	9.2	63.3
	50代	148	40.5	20.3	17.6	4.1	17.6	60.8
	60代	98	34.7	27.6	20.4	5.1	12.2	62.3
	女性 計	437	39.8	19.5	18.8	6.6	15.3	59.3
	20代	82	37.8	20.7	19.5	6.1	15.9	58.5
	30代	115	47.8	17.4	18.3	6.1	10.4	65.2
	40代	80	38.8	22.5	25.0	2.5	11.3	61.3
	50代	110	36.4	19.1	14.5	8.2	21.8	55.5
	60代	50	34.0	18.0	18.0	12.0	18.0	52.0

ワクチンの接種回数別でみると、1回も摂取していない人では、「行きたいと思っている」が26.9%で少なく、一方で4回接種した人では40.9%と層別にみて最も多くなっており、接種回数が増えるにつれて、「行きたいと思っている」比率が高くなる傾向がある。(図表20)。

図表 20:ワクチン接種回数別の旅行（プライベートでの旅行）意向(C1)

		※行きたい計 (%)					※行きたい計	
		行きたいと思っている	どちらかといえば行きたいと思っている	どちらともない	どちらかといえば行きたいと思っていない	行きたいと思っていない		
TOTAL		n=978	37.4	22.0	19.6	5.8	15.1	59.4
ワクチン 接種回数	1回も接種していない	145	26.9	15.9	26.9	5.5	24.8	42.8
	1回～2回接種した	167	35.9	22.2	20.4	6.6	15.0	58.1
	3回接種した	539	39.9	24.1	16.7	6.1	13.2	64.0
	4回接種した	127	40.9	19.7	22.8	3.9	12.6	60.6

4.3.9. 性年齢、ワクチン接種回数、旅行意向の3元表分析

性年齢、ワクチン接種回数、旅行意向がそれぞれどのように関連しているのかを確認するため、性年齢 ([S])、ワクチン接種回数 ([V])、旅行意向 ([T]) の3元表での対数線形モデル分析を行った。分析には、R.4.3.0 Windows 版 64bit を用いた。なお、分析に際して、ワクチン接種回数は、「1回接種した」と「2回接種した」を『1～2回接種した (1～2回)』とし、旅行意向は、「行きたいと思っている」と「どちらかといえば行きたいと思っている」を『意向 TOP2』、「どちらともいえない」「どちらかといえば行きたいと思っていない」「行きたいと思っていない」を『意向非 TOP2』とデータを加工している。対数線形モデル分析の各モデルの適合度の指標を下表にまとめた (図表 21)。

図表 21:モデル評価

		尤度比 統計量	ピアソン カイ二乗 統計量	自由度	p値	AIC	BIC
①	[S][V][T]	311.1720	382.6387	66	p<0.01	339.1720	398.5085
②	[T][SV]	58.9106	56.4094	39	p<0.05	140.9106	314.6819
③	[V][ST]	301.0619	362.7889	57	p<0.01	347.0619	444.5434
④	[S][VT]	289.9021	355.0750	63	p<0.01	323.9021	395.9536
⑤	[SV][ST]	48.8005	46.70613	30	p<0.05	148.8005	360.7167
⑥	[ST][VT]	279.7920	336.0782	54	p<0.01	331.7920	441.9884
⑦	[SV][VT]	37.6407	35.18102	36	0.507	125.6407	312.1269
⑧	[SV][ST][VT]	27.0566	25.25737	27	0.560	133.0566	357.6878
⑨	[SVT]	0.0000	0.0000	0	1	160.0000	499.0660

※S：性年代、V：ワクチン接種回数、T：旅行意向

①[S][V][T]は、3変数がそれぞれに独立している独立モデルであり、⑨[SVT]が飽和モデルとなっている。②[T][SV]、③[V][ST]、④[S][VT]は、2つの変数は関連し、残りの一つの変数が独立しているモデル、⑤[SV][ST]、⑥[ST][VT]、⑦[SV][VT]は1つの変数は残りの2つの変数と関連があるが、残りの2つの変数は条件付きに独立しているモデル、⑧[SV][ST][VT]は3変数が互いに関連しているモデルとなっている。

適合度指標をみると、⑦[SV][VT]、⑧[SV][ST][VT]の2つのモデルで、カイ二乗統計量のp値が0.05以上となっている。さらにAIC、BICを基準とした最も小さいモデルは⑦[SV][VT]であることから、⑦[SV][VT]モデルを採用することとする。

⑦[SV][VT]モデルは、「性年齢」と「ワクチン接種回数」は関連し、「ワクチン接種回数」と「旅行意向」が関連しているが、「性年齢」と「旅行意向」は独立しているモデルである。そのため「性年齢」は「ワクチン接種回数」に関連しており、さらに「ワクチン接種」は「旅行 (プライベートでの旅行) 意向」に関連があると言える。

パラメーターの推定値を図表に示す (図表 22 参照)。ワクチン接種回数が「1回も接種して

いない」は、「0回」と表記している。パラメーターの数値をみると、性年齢では、男性50代の値が高く、ワクチン接種回数では3回の値が高く、旅行意向では意向TOP2で高い。

性年齢×ワクチンの接種回数をみると、ワクチン接種回数1～2回では男性20代、女性20代でパラメーターの値が高く、男性女性共に20代の年齢層ではワクチン接種回数が1～2回の人が多いといえる。またワクチン接種回数3回では、男性40代、男性50代、女性50代でパラメーターの値が高く、4回では男性60代、女性60代でパラメーターの値が高いため、男女ともに50代以上の層では、ワクチン接種が3回以上の人が多いといえる。男性ワクチン接種回数×旅行意向では、3回×意向TOP2でパラメーターの値が有意となり、ワクチン接種回数3回で旅行意向者が多いことがわかる。

図表 22:⑦ [SV] [VT] モデル パラメーター推定値と有意確率

	パラメーター	標準誤差	Z値	有意確率	Signif. Codes		パラメーター	標準誤差	Z値	有意確率	Signif. Codes
定数項	2.07	0.05	41.77	0.00	**	男性20代×1～2回	0.71	0.21	3.45	0.00	**
男性20代	-0.03	0.16	-0.16	0.87		男性30代×1～2回	-0.25	0.24	-1.04	0.30	
男性30代	-0.03	0.14	-0.20	0.84		男性40代×1～2回	0.33	0.22	1.51	0.13	
男性40代	0.09	0.16	0.54	0.59		男性50代×1～2回	-0.56	0.24	-2.37	0.02	*
男性50代	0.28	0.12	2.24	0.03	*	男性60代×1～2回	-1.05				
男性60代	-0.02					女性20代×1～2回	0.64	0.21	2.99	0.00	**
女性20代	-0.10	0.16	-0.62	0.53		女性30代×1～2回	0.37	0.20	1.87	0.06	
女性30代	0.21	0.14	1.49	0.14		女性40代×1～2回	0.23	0.21	1.09	0.28	
女性40代	-0.02	0.13	-0.13	0.90		女性50代×1～2回	-0.35	0.23	-1.50	0.13	
女性50代	0.15	0.13	1.21	0.23		女性60代×1～2回	-0.07	0.29	-0.24	0.81	
女性60代	-0.53	0.18	-3.01	0.00	**	男性20代×3回	-0.05	0.19	-0.24	0.81	
0回	-0.24					男性30代×3回	0.00	0.17	0.00	1.00	
1～2回	-0.09	0.08	-1.15	0.25		男性40代×3回	0.39	0.18	2.21	0.03	*
3回	1.06	0.06	17.16	0.00	**	男性50代×3回	0.57	0.14	3.99	0.00	**
4回	-0.72	0.11	-6.74	0.00	**	男性60代×3回	-0.31				
意向TOP2	0.13	0.04	3.40	0.00	**	女性20代×3回	-0.12	0.19	-0.62	0.54	
意向非TOP2	-0.13					女性30代×3回	0.03	0.17	0.18	0.85	
男性20代×0回	0.27					女性40代×3回	-0.05	0.17	-0.33	0.74	
男性30代×0回	0.49					女性50代×3回	0.30	0.15	1.98	0.05	*
男性40代×0回	0.33					女性60代×3回	-0.76	0.25	-3.03	0.00	**
男性50代×0回	0.03					女性20代×4回	-0.86	0.41	-2.10	0.04	*
男性60代×0回	-0.56					女性30代×4回	-0.88	0.36	-2.46	0.01	*
女性20代×0回	0.34					女性40代×4回	0.26	0.26	1.01	0.31	
女性30代×0回	0.48					女性50代×4回	0.09	0.25	0.36	0.72	
女性40代×0回	-0.43					女性60代×4回	1.73	0.24	7.35	0.00	**
女性50代×0回	-0.04					男性20代×4回	-0.94	0.41	-2.29	0.02	*
女性60代×0回	-0.90					男性30代×4回	-0.24	0.31	-0.78	0.44	
						男性40代×4回	-1.05	0.41	-2.56	0.01	*
						男性50代×4回	-0.03	0.25	-0.13	0.89	
						男性60代×4回	1.91				
						0回×意向TOP2	-0.28				
						1～2回×意向TOP2	0.03	0.07	0.49	0.63	
						3回×意向TOP2	0.16	0.05	3.17	0.00	**
						4回×意向TOP2	0.09	0.07	1.15	0.25	
						0回×意向非TOP2	0.28				
						1～2回×意向非TOP2	-0.03				
						3回×意向非TOP2	-0.16				
						4回×意向非TOP2	-0.09				

Signif. codes: ***' 0.01 '**' 0.05

モデル⑦[SV][VT]の観測度数、期待値、標準化残差を表に示す（図表 23 参照）。期待値と観測度数の乖離を標準化残差で見ると、すべてのセルで 1.96 以上の絶対値となるセルはなく、当てはまりはよいと言える。

図表 23:⑦ [SV] [VT] モデル 観測度数、期待値、残差

		観測度数				期待値				残差（標準化）			
		0回	1~2回	3回	4回	0回	1~2回	3回	4回	0回	1~2回	3回	4回
旅行意向 TOP2	男性20代	4.0	18.0	31.0	3.0	6.8	16.8	28.2	1.8	-1.2	0.3	0.5	0.8
	男性30代	5.0	5.0	26.0	3.0	8.6	6.4	29.4	3.6	-1.3	-0.6	-0.6	-0.3
	男性40代	9.0	11.0	53.0	3.0	8.1	12.8	48.6	1.8	0.3	-0.5	0.6	0.8
	男性50代	10.0	6.0	66.0	8.0	7.3	6.4	70.4	6.1	1.0	-0.2	-0.5	0.7
	男性60代	3.0	3.0	20.0	35.0	3.0	2.9	21.8	31.5	0.0	0.1	-0.4	0.6
	女性20代	5.0	15.0	26.0	2.0	6.8	14.5	24.3	1.8	-0.7	0.1	0.3	0.1
	女性30代	13.0	18.0	42.0	2.0	10.7	15.1	38.4	2.4	0.7	0.7	0.6	-0.3
	女性40代	4.0	10.0	32.0	3.0	3.4	10.5	28.2	6.1	0.3	-0.1	0.7	-1.4
	女性50代	7.0	6.0	42.0	6.0	6.0	7.0	47.4	6.1	0.4	-0.4	-0.8	0.0
女性60代	2.0	5.0	7.0	12.0	1.3	4.6	8.3	15.8	0.6	0.2	-0.5	-1.0	
旅行意向 非TOP2	男性20代	12.0	11.0	13.0	0.0	9.2	12.2	15.8	1.2	0.9	-0.3	-0.7	-1.5
	男性30代	15.0	6.0	20.0	3.0	11.4	4.6	16.6	2.4	1.0	0.6	0.8	0.4
	男性40代	10.0	11.0	23.0	0.0	10.9	9.2	27.4	1.2	-0.3	0.6	-0.9	-1.5
	男性50代	7.0	5.0	44.0	2.0	9.7	4.6	39.6	3.9	-0.9	0.2	0.7	-1.1
	男性60代	4.0	2.0	14.0	17.0	4.0	2.1	12.2	20.5	0.0	-0.1	0.5	-0.8
	女性20代	11.0	10.0	12.0	1.0	9.2	10.5	13.7	1.2	0.6	-0.1	-0.5	-0.2
	女性30代	12.0	8.0	18.0	2.0	14.3	10.9	21.6	1.6	-0.6	-0.9	-0.8	0.3
	女性40代	4.0	8.0	12.0	7.0	4.6	7.5	15.8	3.9	-0.3	0.2	-1.0	1.4
	女性50代	7.0	6.0	32.0	4.0	8.0	5.0	26.6	3.9	-0.4	0.4	1.0	0.0
女性60代	1.0	3.0	6.0	14.0	1.7	3.4	4.7	10.2	-0.6	-0.2	0.6	1.1	

4.4. 帰省について

4.4.1. 2020～2022 年の間、都道府県を跨いだ帰省の有無 (C7)

回答者の 2020～2022 年の間、都道府県を跨いだ帰省は、「帰省をした」が 28.0%、「都道府県を跨いだ帰省先はあるが帰省はしていない」が 17.1%となり、「帰省をした」方が 10.9 ポイント上回る。

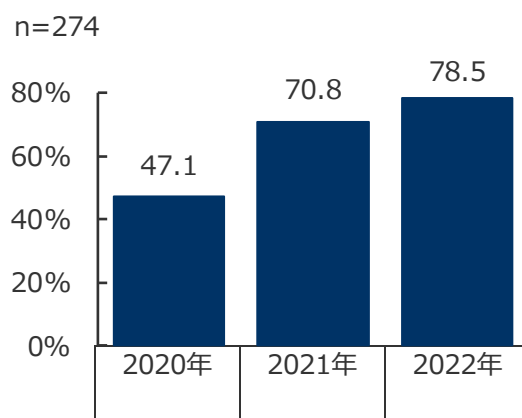
図表 24: 2020～2022 年の間、都道府県を跨いだ帰省の有無(C7)

		(%)		
		帰省をした	都道府県を跨いだ移動を伴う帰省先はあるがその期間帰省はしていない	都道府県を跨いだ移動を伴う帰省先はない
	n=			
TOTAL	978	28.0	17.1	54.9

4.4.2. 帰省をした年 (C8)

帰省をした回答者の帰省をした年は、「2020 年」47.1%、「2021 年」70.8%、「2022 年」78.5%となり、増加傾向にある。

図表 25: 帰省をした年(C8)



5. 引用文献

東洋大学社会学部 2022 2022 年度社会調査および実習 A・B メディア 4 調査報告書
東洋大学

6. 参考文献

島崎哲彦・大竹延幸 2019 社会調査の実際 学文社

太郎丸博 2005 人文・社会科学のためのカテゴリカル・データ解析入門 ナカニシヤ
出版

藤井良宜 2010 カテゴリカルデータ解析 金 明哲（編） R で学ぶデータサイエンス
共立出版

7. 付録

7.1. 調査票 (東洋大学社会学部, 2022)

調査概要	
設問番号	設問内容
回答者条件	全員
表示形式	ラジオボタン
D1 SA 必	<p>< SNS : ソーシャルネットワーキングサービスの利用について ></p> <p>あなたは1日平均何分くらいスマートフォン（以下スマホ）を使っていますか。</p> <p>スマホをお使いの方は、1~1440分でご回答ください</p> <ol style="list-style-type: none">1. 1日平均 <input type="text"/>2. スマートフォンを持っていない
回答者条件	D1で「1.1日平均」 いずれかを選択した方のみ
表示形式	ラジオボタン
D2 SA 必	<p>あなたはスマホでSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用していますか。</p> <p>※（ひとつだけ）</p> <ol style="list-style-type: none">1. スマホで利用している2. スマホでは利用していないがタブレット、パソコンなどで利用している3. 利用していない
回答者条件	D2で「1.スマホで利用している」 いずれかを選択した方のみ
D3 MA 必	<p>スマホで利用しているSNSは、どのSNSですか</p> <p>※（いくつでも）</p> <ol style="list-style-type: none">1. LINE2. Twitter3. Facebook4. note5. mixi6. Instagram7. Pinterest8. pixiv9. Sanpchat10. You Tube11. Tik Tok12. ニコニコ動画13. 17Live14. SHOWROOM15. ツイキャスト16. ミクチャ17. Clubhouse18. Spoon19. Yahoo!知恵袋20. その他① <input type="text"/>21. その他② <input type="text"/>22. その他③ <input type="text"/>
回答者条件	D2で「1.スマホで利用している」 いずれかを選択した方かつ

D3で [1] 個より多く を選択した方のみ

表示形式 : ラジオボタン

D4

MTS

必

前問で回答した中でよく使うのはどのSNSですか、よく使うものから順に3つまで番号をご記入ください。(ランキング)

===== 項目 =====

1. 最もよく使うSNS
2. 2番目によく使うSNS
3. 3番目によく使うSNS

=====選択肢=====

1. LINE
2. Twitter
3. Facebook
4. note
5. mixi
6. Instagram
7. Pinterest
8. pixiv
9. Sanpchat
10. You Tube
11. Tik Tok
12. ニコニコ動画
13. 17Live
14. SHOWROOM
15. ツイキャスト
16. ミクチャ
17. Clubhouse
18. Spoon
19. Yahoo!知恵袋
20. その他① 【 [回答 : D3.t20] 】
21. その他② 【 [回答 : D3.t21] 】
22. その他③ 【 [回答 : D3.t22] 】

回答者条件 : D2で『1.スマホで利用している』 いずれかを選択した方のみ

D5

SF

必

あなたは1日平均何分くらいSNSを使っていますか。

1. 1日平均 分くらい

回答者条件 : D2で『1.スマホで利用している』 いずれかを選択した方のみ

D6

MA

必

「 [回答 : D4.s1] 」を利用する目的は何ですか。

※ (いくつでも)

1. 家族との連絡手段
2. 友達との連絡手段
3. 会社やアルバイト先との連絡手段
4. コンサートや展覧会などイベント関連の連絡手段
5. 地方自治体との連絡手段
6. 出会い (交流) のため
7. 同じ趣味を持った人との交流
8. 友達を増やす
9. 写真、動画の共有 / 人に見てもらう
10. 人の写真、動画を見て楽しむ
11. 情報発信のため
12. 情報収集のため
13. 普段の生活での出来事をつぶやく、そのつぶやきを読んだ人のレスをみる
14. 芸能人や有名人、政治家などをフォローするため
15. その他① (具体的に :)
16. その他② (具体的に :)
17. その他③ (具体的に :)

回答者条件 : D2で『3.利用していない』 いずれかを選択した方のみ

D7

SF
必

SNSを利用していない理由は何ですか、具体的にご記入ください。

*簡条書きでご回答ください

例：①面倒くさいから ②忙しいから など

1. 具体的に①：
2. 具体的に②：
3. 具体的に③：
4. 具体的に④：

回答者条件： 全員

表示形式： ラジオボタン

E1

SA
必

<スマートフォンを利用したキャッシュレス決済アプリ（スマホ決済）の利用について>

あなたはスマートフォンを利用したキャッシュレス決済アプリ（以下スマホ決済）を利用していますか。

※（ひとつだけ）

1. スマホ決済を利用している
2. スマホ決済は利用していないがICカード型電子マネーは利用している
3. スマホ決済もICカード型電子マネーも利用していない

回答者条件： E1で『1.スマホ決済を利用している』 いずれかを選択した方のみ

E2

MA
必

あなたがスマホ決済を利用しているのはどのような理由からですか。

*スマホ決済という決済方法の使用理由を回答して下さい、
使用しているスマホ決済のアプリ（種類）の使用理由ではありません。

※（いくつでも）

1. 財布を持たなくていい/現金が手元になくても決済が可能だから
2. 手持ちの金額を気にしなくていいから
3. 人との接触を減らす事ができるから
4. スマートだから
5. 家族や友人知人が使っているから
6. 家族や友人知人から勧められたから
7. 店舗で勧められたから
8. クレジットカードを持っていなくても利用できるから
9. クーポン/ポイント/キャッシュバックがつくから
10. 切符を買う手間が省けるから
11. その他①（具体的に： ）
12. その他②（具体的に： ）
13. その他③（具体的に： ）

回答者条件： E1で『1.スマホ決済を利用している』 いずれかを選択した方のみ

E3

SF
必

スマホ決済の利用を始めたのはいつからですか。

1. 西暦 年
2. 月頃から

回答者条件： E1で『1.スマホ決済を利用している』 いずれかを選択した方のみ

E4

MA
必

あなたが普段利用しているスマホ決済はどのスマホ決済ですか。

※（いくつでも）

1. Pay Pay
2. LINE Pay
3. 楽天ペイ
4. au PAY
5. d払い
6. メルペイ

7. ファミペイ
8. ゆうちょPay
9. J-Coin Pay
10. QUICPay
11. Apple Pay
12. Google Pay
13. 楽天Edy
14. iD
15. モバイルWAON
16. nanacoモバイル
17. モバイルsuica
18. モバイルPASMO
19. その他①
20. その他②
21. その他③
22. その他④

回答者条件 : E1で『1.スマホ決済を利用している』 いずれかを選択した
 かつ
 E4で [2] 個以上 を選択した方のみ

E5

MA

必

あなたは複数のスマホ決済を利用しているのはなぜですか。

※ (いくつでも)

1. 決済方法が異なるモノを使っている
2. ポイント/キャッシュバックが異なるから
3. キャンペーンが異なるから
4. 利用できる店、場所を増やすため
5. 用途/支払い対象によって使い分けるため
6. サービス内容が違うから
7. 初回登録特典が得られるから
8. その他① (具体的に:)
9. その他② (具体的に:)
10. その他③ (具体的に:)

回答者条件 : E1で『1.スマホ決済を利用している』 いずれかを選択した方のみ
 表示形式 : ラジオボタン

E6

SA

必

では、現在いくつか利用しているスマホ決済の中で、
 メインで利用している (メインと思う) スマホ決済はどれですか

※ (ひとつだけ)

1. Pay Pay
2. LINE Pay
3. 楽天ペイ
4. au PAY
5. d払い
6. メルペイ
7. ファミペイ
8. ゆうちょPay
9. J-Coin Pay
10. QUICPay
11. Apple Pay
12. Google Pay
13. 楽天Edy
14. iD
15. モバイルWAON
16. nanacoモバイル
17. モバイルsuica
18. モバイルPASMO
19. その他①
20. その他②
21. その他③
22. その他④

回答者条件 : E1で『1.スマホ決済を利用している』 いずれかを選択した方のみ

E7

MA

必

あなたが、「[回答:E6]」をメインで利用しているのはどのような理由からですか。

※(いくつでも)

1. 利用できる場所が多いから
2. 家族や友人知人から勧められたから
3. 好きな芸能人がプロモーションをしていたから
4. 入金がしやすいから
5. 送金が可能だから
6. 割り勘機能があるから
7. 継続課金に対応しているから
8. 決済がしやすいから
9. 入金の必要がないから
10. 利用限度額が設定できるから
11. クーポンがもらえるから
12. ポイント/キャッシュバックがつくから
13. 初回登録特典が良かったから
14. 切符を買う手間が省けるから
15. その他①(具体的に:)
16. その他②(具体的に:)
17. その他③(具体的に:)

回答者条件 : E1で『1.スマホ決済を利用している』 いずれかを選択した方のみ

表示形式 : ラジオボタン

E8

SA

必

あなたは、新型コロナウイルス感染拡大前(2019年以前)と新型コロナウイルス感染拡大後(2020年以降)を比較した時、スマホ決済の利用頻度は増えましたか、それとも減りましたか。

※(ひとつだけ)

1. かなり増えた
2. 多少増えた
3. 変わらない
4. 多少減った
5. かなり減った
6. 感染拡大後(2020年以降)から使い始めた

回答者条件 : E1で『1.スマホ決済を利用している』 いずれかを選択した方のみ

E9

MA

必

あなたがスマホ決済を利用するのはどのような場所、場面ですか。

※(いくつでも)

1. 交通機関(タクシー、バス、電車など)
2. 飲食店での支払い
3. 飲食店以外の店舗での支払い
4. ネットショッピングでの支払い
5. 電気、ガス、水道などの公共料金の支払い
6. 都道府県、市町村税の納付
7. その他①(具体的に:)
8. その他②(具体的に:)
9. その他③(具体的に:)

回答者条件 : 全員

表示形式 : ラジオボタン

F1

SA

必

<インターネットショッピングについて>

あなたは今までにインターネットショッピング(インターネットを利用して商品やサービスを購入すること)を利用したことがありますか。

*コンビニエンスストアやスーパーマーケット、小売店、飲食店などの宅配サービスやフードデリバリーサービス、フリマサイトなどは含みません。

※（ひとつだけ）

1. ある
2. ない

回答者条件： F1で『1.ある』 いずれかを選択した方のみ

表示形式： ラジオボタン

F2

SA

必

ここ半年（2月から8月）の利用頻度は月平均何回程度の利用でしたか。

※（ひとつだけ）

1. 月1回以下
2. 月2～4回程度
3. 月5～8回程度
4. 月9～12回程度
5. 月13～16回程度
6. それ以上

回答者条件： F1で『1.ある』 いずれかを選択した方のみ

表示形式： ラジオボタン

F3

SA

必

では、新型コロナウイルス感染拡大前（2019年以前）と比べてインターネットショッピングの利用回数は増えましたか、それとも減りましたか、大体の感覚で結構です。

※（ひとつだけ）

1. かなり増えた
2. 多少増えた
3. 変わらない
4. 多少減った
5. かなり減った
6. 感染拡大後から使い始めた

回答者条件： F1で『1.ある』 いずれかを選択した方のみ

表示形式： ラジオボタン

F4

SA

必

あなたは、インターネットショッピングをどの時間帯に利用することが多いですか。

※（ひとつだけ）

1. 0時～3時
2. 4時～6時
3. 7時～9時
4. 10時～12時
5. 13時～15時
6. 16時～18時
7. 19時～21時
8. 22時～24時
9. 特に決まっていない

回答者条件： 全員

表示形式： ラジオボタン

F5

SA

必

ここ半年（2月から8月）実店舗での買い物の回数（日常の買い物を含め）は月平均何回程度でしたか。

※（ひとつだけ）

1. 月1回以下
2. 月2～4回程度
3. 月5～8回程度
4. 月9～12回程度
5. 月13～16回程度
6. それ以上

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

F6

SA
必

では、新型コロナウイルス感染拡大前（2019年以前）と比べて実店舗での買い物の回数は増えましたか、それとも減りましたか、大体の感覚で結構です。

※（ひとつだけ）

1. かなり増えた
2. 多少増えた
3. 変わらない
4. 多少減った
5. かなり減った

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

F7

SA
必

新型コロナウイルス感染拡大前（2019年以前）と現在を比較して購買意欲（商品やサービスを買いたいと思う意欲）は高くなりましたか、それとも低くなりましたか。

※（ひとつだけ）

1. 新型コロナウイルス感染拡大前（2019年以前）と比べて購買意欲はかなり高くなった
2. 新型コロナウイルス感染拡大前（2019年以前）と比べて購買意欲は多少高くなった
3. 購買意欲は変わらない
4. 新型コロナウイルス感染拡大前（2019年以前）と比べて購買意欲は多少低くなった
5. 新型コロナウイルス感染拡大前（2019年以前）と比べて購買意欲はかなり低くなった

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

C1

SA
必

<旅行について>

あなたは現在場所や期間は関係なく、旅行（プライベートでの旅行）に行ってみたいと思っていますか、それとも行きたいとは思っていませんか。

※（ひとつだけ）

1. 行きたいと思っている
2. どちらかといえば行きたいと思っている
3. どちらともない
4. どちらかといえば行きたいと思っていない
5. 行きたいと思っていない

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

C2

SA
必

行くとするならば海外と国内どちらに行きたいですか。

※（ひとつだけ）

1. どちらかといえば海外
2. どちらかといえば国内

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

C3

SA
必

あなたは新型コロナウイルス感染拡大前（2019年以前）、2017年～2019年の3年間は平均して年に何回くらい帰省を除く国内旅行（日帰り旅行を含む）に行っていましたか。（出張など仕事関係は除く）

※（ひとつだけ）

1. 年に1回以下
2. 年に1～3回
3. 年に4～6回

4. 年に7～9回
5. 年に10回以上
6. 2017年～2019年の3年間は帰省を除く国内旅行には行っていない

回答者条件： 全員

C4

MA

必

あなたは新型コロナウイルス感染拡大後（2020年以降）、
今までの間は何回くらい帰省を除く国内旅行（日帰り旅行を含む）に行きましたか。（出張など
仕事関係は除く）

1. 2020年 回
2. 2021年 回
3. 2022年 回
4. 2020年～2022年の今までの間は帰省を除く国内旅行は行っていない

回答者条件： C3で『1.年に1回以下』～『5.年に10回以上』 いずれかを選択した方のみ

C5-1SQ1

SF

必

新型コロナウイルス感染拡大前（2017年～2019年）について、
帰省を除く国内旅行に行った時の同行人数、旅行する人との関係、旅行日数についてお伺いしま
す。

コロナ感染拡大前、自分を含め何人位で旅行することが多かったですか。

1. コロナ感染拡大前（ ）人

回答者条件： C3で『1.年に1回以下』～『5.年に10回以上』 いずれかを選択した方のみ

C5-1SQ2

MA

必

コロナ感染拡大前、どのような関係の人と旅行することが多かったですか。

1. 家族
2. 友人
3. 会社関係
4. 恋人
5. 一人
6. その他

回答者条件： C3で『1.年に1回以下』～『5.年に10回以上』 いずれかを選択した方のみ

C5-1SQ3

SF

必

コロナ感染拡大前、旅行日数は平均何日位が多かったですか。

1. コロナ感染拡大前（ ）日

回答者条件： C4で『1.2020年』～『3.2022年』 いずれかを選択した方のみ

C5-2SQ1

SF

必

新型コロナウイルス感染拡大後（2020年以降）について、
帰省を除く国内旅行に行った時の同行人数、旅行する人との関係、旅行日数についてお伺いしま
す。

コロナウイルス感染拡大後、自分を含め何人位で旅行することが多かったですか。

1. コロナ感染拡大後（ ）人

回答者条件： C4で『1.2020年』～『3.2022年』 いずれかを選択した方のみ

C5-2SQ2

MA

必

コロナ感染拡大後、どのような関係の人と旅行することが多かったですか。

1. 家族
2. 友人
3. 会社関係
4. 恋人
5. 一人
6. その他

回答者条件： C4で『1.2020年』～『3.2022年』 いずれかを選択した方のみ

C5-2SQ3

SF

必

コロナ感染拡大後、旅行日数は平均何日位が多かったですか。

1. コロナ感染拡大後（ ）日

回答者条件： C4で『4.2020年～2022年の今までの間は帰省を除く国内旅行は行ってない』 いずれかを選択した方のみ

表示形式： ラジオボタン

C6

SA

必

2020年～2022年の今までの間国内旅行をしていないのは、新型コロナウイルス感染拡大が主な理由ですか。

※（ひとつだけ）

1. 新型コロナウイルス感染拡大が主な理由
2. 新型コロナウイルス感染拡大もあるがそれ以外の理由もある
3. 新型コロナウイルス感染拡大はほとんど関係ない

回答者条件： 全員

表示形式： ラジオボタン

C7

SA

必

都道府県を跨いだ移動を伴う場合の帰省についてお伺いします。
2020年から2022年の間、都道府県を跨いだ移動を伴う帰省をしましたか。

※（ひとつだけ）

1. 帰省をした
2. 都道府県を跨いだ移動を伴う帰省先はあるがその期間帰省はしていない
3. 都道府県を跨いだ移動を伴う帰省先はない

回答者条件： C7で『1.帰省をした』 いずれかを選択した方のみ

C8

MA

必

帰省をしたのは何年ですか。

※（いくつでも）

1. 2020年
2. 2021年
3. 2022年

回答者条件： 全員

C9

MA

必

帰省や国内旅行（仕事関係は除く）に行く際、どのような感染対策をしていましたか。
あなたご自身の感染対策をお答え下さい。

*ワクチン接種、検査、持参したモノをお答え下さい。

人混みを避ける、感染対策をしているお店を利用するといった行動等に関する感染対策は除外して回答して下さい。

※（いくつでも）

1. ワクチンの3回接種（12歳以上で初回接種から一定期間経過していたので）
2. ワクチンの2回接種
3. 帰省、旅行前のPCR検査（抗原検査）、あるいは帰省、旅行前と後のPCR検査（抗原検査）
4. マスク着用
5. 手指消毒液やアルコールタイプの除菌シートを携帯する
6. ウエットティッシュを携帯する
7. うがい薬を携帯する
8. 体温計を携帯する
9. 解熱剤を携帯する
10. その他①（具体的に： ）
11. その他②（具体的に： ）
12. その他③（具体的に： ）
13. 帰省あるいは国内旅行はしていない

回答者条件： 全員

表示形式： ラジオボタン

C10

SA

必

あなたは、個人旅行の外国人旅行者の受け入れに賛成ですか、それとも反対ですか

※（ひとつだけ）

1. 賛成
2. どちらかといえば賛成
3. どちらともいえない
4. どちらかといえば反対
5. 反対

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

B1

SA

必

<お金の使い方について>

あなたは、自分のお金の使い方は節約的の使い方をしている方だと思いますか、それとも思いませんか。

※（ひとつだけ）

1. 節約的の使い方をしていない方
2. どちらかといえば節約的の使い方をしていない方
3. どちらともいえない
4. どちらかといえば節約的の使い方をしていない方
5. 節約的の使い方をしていない方

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

B2

SA

必

あなたは、食料品、飲料品や洗剤、シャンプー、歯磨きなどの日用品の買い物をするとき、買い物に行く前に計画を立ててから買い物に行きますか、それとも計画を立てずに買い物に行きますか。

※高額品やファッション商品などの購入は除いて考えて下さい。

※（ひとつだけ）

1. 必ず計画を立てて買い物に行く
2. 必ずではないが計画を立ててから買い物に行くことが多い
3. どちらともいえない
4. 計画を立てて買い物に行くことはあまりない
5. 計画を立てて買い物に行くことはない

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

B3

SA

必

あなたは、課金型のゲームをするときに上限金額を決めていますか、それとも決めていませんか。

※（ひとつだけ）

1. 必ず上限金額を決める
2. 上限金額を決めることが多い
3. 上限金額は決めたり決めなかったり
4. 上限金額は決めない
5. 課金型ゲームはしない

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

B4

SA

必

あなたは、普段の生活で他の人に比べてタクシーを使うことが多い方ですか、それとも使わない方ですか

※（ひとつだけ）

1. タクシーを使うことが多い
2. どちらかといえばタクシーを使うことが多い
3. どちらともいえない
4. どちらかといえばタクシーは使わない
5. タクシーはほとんど使わない

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

B5

SA

必

あなたは会社などへの出勤時、または学校などへの登校時に手作りのお弁当を持参しますか。

※ (ひとつだけ)

1. ほぼ毎日持参する
2. 持参することが多い
3. 持参したりしなかったり半々
4. 持参することは少ない
5. 持参することは全くない
6. 出勤、登校することがない

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

B6

SA

必

手作り弁当を持参する目的は節約のためですか、それともそれ以外の目的ですか。

※ (ひとつだけ)

1. 節約目的
2. 節約目的もあるがそれ以外の目的もある
3. 節約目的ではない

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

B7

SA

必

あなたは、外出する際に水筒を家から持参しますか。

※ (ひとつだけ)

1. 必ず持参する
2. 持参することが多い
3. 持参したりしなかったり半々
4. 持参することは少ない
5. 持参することは全くない

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

B8

SA

必

水筒を持参する目的は節約のためですか、それともそれ以外の目的ですか。

※ (ひとつだけ)

1. 節約目的
2. 節約目的もあるがそれ以外の目的もある
3. 節約目的ではない

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

B9

SA

必

あなたは、新型コロナウイルス感染拡大後（2020年以降）にサブスクリプション（サブスク）サービスを利用し始めましたか。

※ (ひとつだけ)

1. 利用し始めた
2. 利用し始めている
3. 新型コロナウイルス感染拡大前から利用していた

回答者条件 : 全員
表示形式 : ラジオボタン

B10

SA

必

あなたは、新型コロナウイルス感染拡大後（2020年以降）フードデリバリーサービスを利用し始めましたか。

*フードデリバリーサービス：
出前サービス（電話などで飲食店に注文をすると飲食店が注文者のもとへ商品を届けるというサービス）ではなく、
フードデリバリーサービスとは、出前を行っていない飲食店がフードデリバリーサービス業者と連携し、
注文の受付、決済、配達などを代行するサービス。
注文者がスマートフォンのアプリやwebから商品注文すると、配達員が店舗に行き商品を受取り、注文者へ届けるというサービス。

※（ひとつだけ）

1. 利用し始めた
2. 利用し始めている
3. 新型コロナウイルス感染拡大前から利用していた

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

B11

SA

必

では、新型コロナウイルス感染拡大前（2019年以前）「出前サービス」をどの程度利用していましたか。

※（ひとつだけ）

1. 出前サービスをよく利用していた
2. 時々出前サービスを利用していた
3. ほとんど出前サービスは利用していない
4. 出前サービスは全く利用していない

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

A1

SA

必

あなたご自身についてお知らせください。

あなたの性別をお知らせください。

1. 男
2. 女

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

A2

SA

必

あなたの年齢をお知らせください。

※（ひとつだけ）

1. 20～24歳
2. 25～29歳
3. 30～34歳
4. 35～39歳
5. 40～44歳
6. 45～49歳
7. 50～54歳
8. 55～59歳
9. 60～64歳
10. 65～69歳
11. 上記以外

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

A3

SA

必

あなたは結婚されていますか。

※（ひとつだけ）

1. 未婚
2. 既婚（離婚・死別を含む）

回答者条件 : 全員

表示形式 : ラジオボタン

A4

SA

必

あなたの現在の職業をお知らせください。

※ (ひとつだけ)

1. 経営者、役員、理事など
2. 正社員、団体職員、公務員など
3. 非正規社員、パート・アルバイト(主婦(夫)のパート・アルバイトを含む)
4. 商工自営業
5. 農林漁業
6. 学生(浪人を含む)
7. 専業主婦(夫)
8. 無職(リタイア、求職者など)
9. その他(具体的に:)

回答者条件 : 全員

表示形式 : ラジオボタン

A5

SA

必

あなたはワクチン接種を行いましたか。

※ (ひとつだけ)

1. 1回接種した
2. 2回接種した
3. 3回接種した
4. 4回接種した
5. 1回も接種していない

回答者条件 : A5で『1.1回接種した』～『4.4回接種した』いずれかを選択した方のみ

A6

MA

必

接種した目的はなんですか。

※ (いくつでも)

1. 自らの発症、重症化を防ぐため
2. 周囲の人たちに配慮して
3. 家族や周りの人が接種しているから
4. 周りの視線(圧力)が気になる
5. 接種しなければいけない理由(仕事、海外出張など)があった
6. その他(具体的に:)

回答者条件 : 全員

表示形式 : ラジオボタン

A7

SA

必

あなたは、今現在屋外でマスクを外すことがありますか。

※ (ひとつだけ)

1. 状況によってはマスクを外すことがある
2. 一切マスクを外すことはない

回答者条件 : 全員

表示形式 : ラジオボタン

A8

SA

必

あなたご自身には、かかりつけ病院、医師がありますか。

※ (ひとつだけ)

1. ある
2. ない

回答者条件 : 全員

表示形式 : ラジオボタン

A9

SA
必

あなたは自分の周りに、気軽に悩みを相談できる人がいますか。

※（ひとつだけ）

1. いる
2. いない

回答者条件：A9で『1.いる』いずれかを選択した方のみ

表示形式：ラジオボタン

A10

SA
必

その人はあなたとどのような関係の人ですか。

※（ひとつだけ）

1. 家族
2. 友人
3. 恋人
4. 学校の先輩・後輩
5. 職場・アルバイト先の先輩・後輩
6. 学校の先生
7. その他①（具体的に：)
8. その他②（具体的に：)
9. その他③（具体的に：)

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

A11

SA
必

有名人やインフルエンサーと言われる人による情報発信によって、自分の行動や考え方が影響を受ける方ですか、それとも受けない方ですか。

※（ひとつだけ）

1. 大いに受ける方
2. かなり受ける方
3. 多少受ける方
4. どちらともいえない
5. あまり受けない方
6. かなり受けない方
7. 全く受けない方

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

A12

SA
必

あなたは、SNSで得た情報を信頼していますか、それとも信頼していませんか。

※（ひとつだけ）

1. 大いに信頼している
2. かなり信頼している
3. 多少信頼している
4. どちらともいえない
5. あまり信頼していない
6. かなり信頼していない
7. 全く信頼していない

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

A13

SA
必

あなたご自身が思われている性別をお知らせください。

※（ひとつだけ）

1. 男性
2. 女性
3. その他

Travel awareness and behavior in the spread of COVID-19

Tomoyuki Kumagai

Marketing Service Co.,Ltd.

[Abstract]

This study was conducted to confirm what changes in travel awareness and behavior have occurred due to the spread of COVID-19. According to the survey results, around 50% of people have not traveled domestically since the spread of COVID-19. Among those who have not traveled domestically, "the spread of COVID-19 is the main reason" was upper half of 30%. Compared to before the spread of COVID-19, the percentage of people who took domestic trips and the number of days of domestic trips since the spread of COVID-19 decreased. The number of people returning to their hometowns after the spread of COVID-19 has been on the rise over the three years from 2020 to 2022. In addition, there were more people with intention to travel than those with no intention to travel, and the number of vaccinations was associated with intention to travel.

[Keyword] COVID-19, vaccination, Japan domestic travel, number of trips, travel days, number of travelers