

コロナ後の生活

＜コロナ＞パンデミックはインド・バングラデシュの人々に確実に痕跡を残した。生活や意識にどのような影響を与え、何が変わったのだろうか。

在インドで広くマーケティングリサーチを展開するインド人リサーチャーに聞いてみた。

(2022.11 月)

＜インド編＞

インドの人々は、一見コロナの影響から抜け出したようだが、パンデミックは人々の生活に痕跡を残し、大いなる変化をした。



1. 意識とライフスタイル

- インドでは、コロナ は健康や生活に大きな影響を与えた。たとえば、体重増加や身体活動の低下等である。また、睡眠の質量にも影響を与えた。最も一般的な問題として、睡眠の乱れ、不眠症、眠気があることが、現在わかってきた。
- こういった影響に対応するため、政府は一般大衆を対象としたさまざまな健康教育キャンペーンやイベントを開催し 積極的な意識向上キャンペーンを行った。コロナの正しい知識を広め、情報に基づいて人々が前向きな姿勢を形成する上で重要な役割を果たした。
- おかげで、人々はあらゆる種類の心理社会的や精神的ストレスから抜け出してる。家族のサポートとメンタルヘルスの意識にもよい影響を与えた。

- コロナ から回復した人々は、免疫力、ライフスタイル、メンタルヘルスに対してより敏感になり、その多くは日常生活で管理された食事を取り始めた。彼らは、アーユルヴェーダ（インド大陸の伝統的医学）や定期的にヨガと瞑想をし、ハーブティーや、煎じ薬（カダ）を飲み、免疫力を高めるための伝統的なヘルスケア対策をし、ガイドラインに従い始めた。
- 教育レベルの高い人々は、感染のリスクをより認識し、現在も予防行動を続けている。

2. 仕事

- コロナの流行は、有史以来、最も実質的で最も早いスピードで企業経営と実務に変化をもたらしただろう。2 年の間で、3 つの流行の波があり、致命的なウイルスの複数の亜種が出現した。この状況下で、ワークフォースマネジメントを巡る視点、実践、トレンドは進化を続けている。

■目覚ましい進化:

当初はリモートワークを必須とみていたが、徐々に色々な機会が生まれることで企業は人材管理の新しい方法を検討するようになった。現在、企業はより広い人材プールにアクセスしやすくなった。が、一方で、従業員は在宅勤務について複雑な感情を抱いている。

- 長期にわたり、微妙に成長を続けてきたインドのメガシティ住宅の賃貸料も、より激しい変化を見せ始めている。最近では在宅勤務を選択する人が増え、企業もコスト削減のために合理的な判断をし、オフィススペースへの需要は激減している

3. 変化（人々の購入シーン、各サービス内容、医療 他）

- コロナにより、生活必需品をリーズナブル価格のものに替えたいというニーズが高まっている。
- Eコマースは、顧客が通常店舗で買うような商品を購入するために利用されている。人々のニーズと適応するため、購入手段は徐々にオンラインショッピングに移行している。その結果、コロナ後のEコマースビジネスの成長率は250%以上となった。企業は、よりよいショッピング体験を提供するためにバーチャルリアリティを利用しており、今後Eコマース・ライブストリーミングの人气が高まることが予想される。
- PayTm、Google pay、PhonePe 等の、デジタル決済に移行する人が増えている。また、より多くの人々が自分や家族のために保険に入ることを選択している。

- 銀行・金融サービス部門はコロナ禍で急成長した。何百万人もの人々が投資信託や証券などで株式市場に投資するようになった。
- 集荷、配達、ドライブスルーなどのサービスが一般的になってきている。これらのサービスはデジタル化され、非接触型である。
- コロナワクチン接種の規模、スピード、効率、医療への公平なアクセスを向上させるための革新的で費用対効果の高い取り組みまで、インドのストーリーは前向きで力強い。インドのワクチン接種率は、2022年7月22日までの(暫定報告)で20億1300万人を超えた。
- ヘルスケア産業はコロナの二次的効果(副作用)で、依然好況である。特に60歳以上高齢者にとって。そして、増加した保健医療費は、家計費の予算を考慮させる要因になった。
- 観光産業が活況を呈している。2年近く家に閉じこもっていた人々が、インド国内外を問わず旅行をするようになったからだ。宗教的な観光も復活し、ケダルナート、ヴァイシュノデヴィ、メッカなどの宗教的な場所に人々が殺到している。
- この危機を越えて人々が作った新しい習慣は続いていこう。価値観、購入方法や購入場所、そして生活と仕事の仕方を永続的に変えていくと思われる。

4. その他:

- 大気環境の改善:
航空を含むすべての交通手段、大気汚染の主な発生源である産業が、ロックダウンされたため、二酸化窒素の濃度が大幅に低減され、大気の質が改善された。
- 会場型ビジネス(美術館、舞台芸術、ライブハウス、フェスティバル、映画館など)への、最も深刻な影響:
収益の急激な減少は、彼らの財政を危うくし、収入減少や解雇が出て、クリエイティブ部門と非クリエイティブ部門のサプライヤーのバリューチェーンに影響を及ぼした。

一方、オンライン・コンテンツ・プラットフォームなど一部の文化・創造的セクターは、ロックダウン後に増加:
異文化間コンテンツストーリーミングの需要から利益を得ている。利益は主にNetflix、Amazon、Warner Bros.などの業界最大手の企業にもたらされた。

<バングラデシュ編>

バングラデシュは、コロナにより多面的にマクロ経済で大きな影響を受け、10年間続いた安定した経済成長のトレンドが止まった。

1. コロナがもたらしたもの



- パンデミックにより、経済生産高は大幅に低下した。3つの主要な経済セクター（農業、工業、サービス）のGDPは大きな影響を受けた。2020-21年の政府全体の歳出（GDPの17.46%）は、パンデミック前（2019年：17.87%）より減少した。
- 多くの人が、うつ病や不安神経症などの心の病に悩まされてる。そのため、現在、バングラデシュ全土で心理学者やメンタルヘルスの専門家の必要性が高まっている。
- 家計の収入と支出は、コロナの大流行によって深刻な影響を受けている。特に、低所得者コミュニティの比較的貧しい人々には深刻な悪影響がある。手指消毒剤、石鹸、フェイスマスクは多数市場に出回ってはいたが、価格は確実に上がっていた。
- 大都市圏ではほとんどの人が職を失い、故郷に帰らざるを得なかった。
- 食事量を増やして肥満になる人がいる一方で、食事など必要なものを買うお金がないために必要な栄養を減らして低体重になる人がかなりいることが観察された。
- eコマースの購入とオンライン決済が増加したが、インドほどではなかった。進歩的な技術進歩がインドほど広く普及していないためである。

2. コロナからの回復への道

- バングラデシュのGDPは、2022年には7.2%の成長が見込まれてる。
- 経済の回復と強化のため、政府は農業、産業、および移民のための「7つの刺激策（国民への送金、健康規則を通じ大衆の意識形成：食料の入手可能性の保証等々）

の策定をした。ただし、住民の知識、態度、および慣行等の実効性は、州の措置の如何による。



- 政府は、適切な地元の管理者の支持で、食物と財政援助を恵まれないコミュニティに提供するためのいくつかの処置または計画を実行した。
- バングラデシュ経済進展の主な担い手は、現在、織物とレディーメードの衣類（RMG）産業である。産業は、国の若年層と大量の天然資源（膨大な天然ガス備蓄を含む）で支えられている。この労働集約型は国内雇用を増やし、輸出に焦点をあてた国の工業化への道を整えた。
- 国は、石油製品などの中間生産物、（同様に化学品や機械などの資本財）、をも大量に輸入している。

参照（英文）：

- <https://hr.economictimes.indiatimes.com/news/workplace-4-0/talent-management/mapping-the-changing-employer-mindset-workforce-management-in-the-post-covid-era/89406729>
- <https://ideas.repec.org/a/aif/journal/v4y2020i12p123-135.html>
- https://www.researchgate.net/publication/358754475_The_Effects_of_the_コロナ_on_Our_Daily_Lives_in_Bangladesh
- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S277288382100011X>
- <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7744919/>
- <https://bigd.bracu.ac.bd/publications/コロナ-s-impact-on-bangladesh-economy/>
- <https://hr.economictimes.indiatimes.com/news/workplace-4-0/talent-management/mapping-the-changing-employer-mindset-workforce-management-in-the-post-covid-era/89406729>
- <https://www.statista.com/statistics/1203683/india-コロナ-impact-on-shopping-mindset-by-behavior/>
- <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7837201/#:~:text=A%20change%20in%20lifestyle%20behaviour,affected%20due%20to%20COVID%2D19.>
- <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/b0118fae-en/index.html?itemId=/content/component/b0118fae-en>
- <https://www.adb.org/news/photo-essays/bangladesh-road-recovery-コロナ>
- <https://bigd.bracu.ac.bd/publications/コロナ-s-impact-on-bangladesh-economy/>