

# タイ、バンコク家事調査

## ■調査対象者

調査地域: ティア1 (バンコク)  
調査対象者: 主婦(年齢割付無し)

n=300

## ■実施方法と期間

対象者リクルート+ネット調査  
2018年 9月

## ■回答者構成

夫婦2人のみ	60
夫婦+子供(子供は15歳未満のみ)	60
夫婦+子供(子供は15歳未満のみ)	60
夫婦+子供(子供は15歳以上のみ)+他	60
夫婦+子供(子供は15歳以上のみ)+他	60
TOTAL	300

## ■目次

- 1 対象者特性
- 2 自身の平日&休日の家事頻度<食事作り>
- 3 家族メンバー別家事頻度
- 4 家事についての考え方
- 5 日用雑貨の専共用状況とその購入者
- 6 食品、日用雑貨品の購入店種とその購入者

## ■ まとめ ■

### <家族続特性>

- ・対象者は全員(n=300)主婦であり、そのうち専業主婦(「仕事なし」と回答)は20%。妻も収入源を持っており、夫妻の2人での収入を得ている。家政婦がいる家庭は10%。
- ・リビング、夫婦寝室、キッチン、バス&トイレ(1-2ヶ所)の他に1-2部屋という形態がスタンダード。
- ・同居家族の構成は、夫&子供(+祖父母)、といった直系が中心。

### <家事分担>

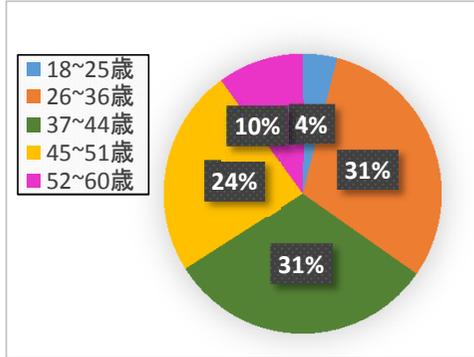
- ・平日の食事は、基本的に昼食は準備しない。朝食も1/3が準備をしないが、夕食は概ね準備をしている。休日も同様の傾向にあるが、平日に比べ準備する傾向にある。
- ・家族(夫、息子、娘)の掃除参加率は50%に達さない。(その中では娘の最も参加率が高い。)
- ・意識としての家事分担志向はあるが、子育て分担志向には及ばない。

### <日雑品他の購入状況>

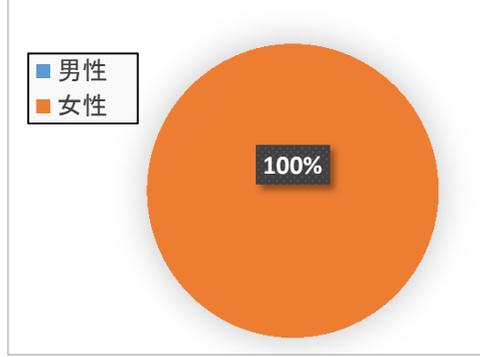
- ・日雑、食品は主婦が主購入者。シャンプー、コンディショナー、歯磨き粉に関しては、家族共用品だけでなく、夫専用品も概ね購入している。息子・娘専用品でも、本人購入が半数に満たない。
- ・生鮮食品類は主に「マーケット」で購入。<米>は「スーパー」「デパート」、<総菜>は「屋台」もみられる。洗剤、トイレタリー、殺虫剤は主に、「スーパー」や「デパート」次いで「コンビニ」で購入。

1 対象者特性(主婦)

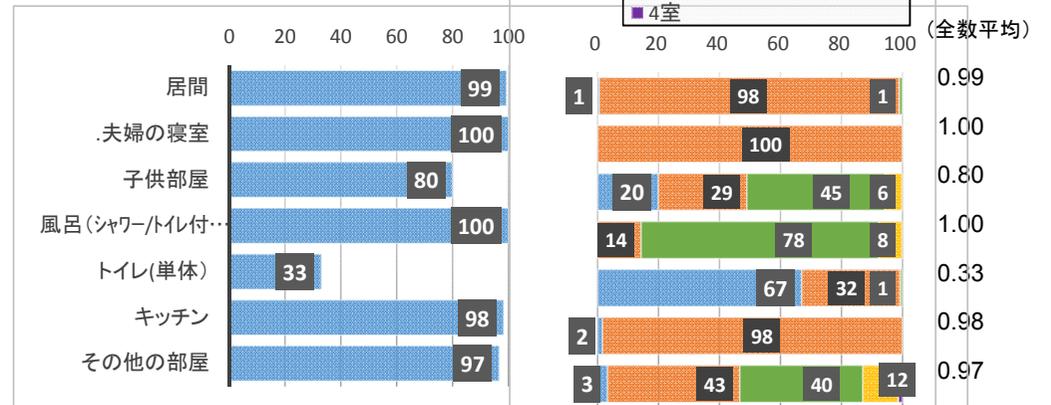
7 年齢



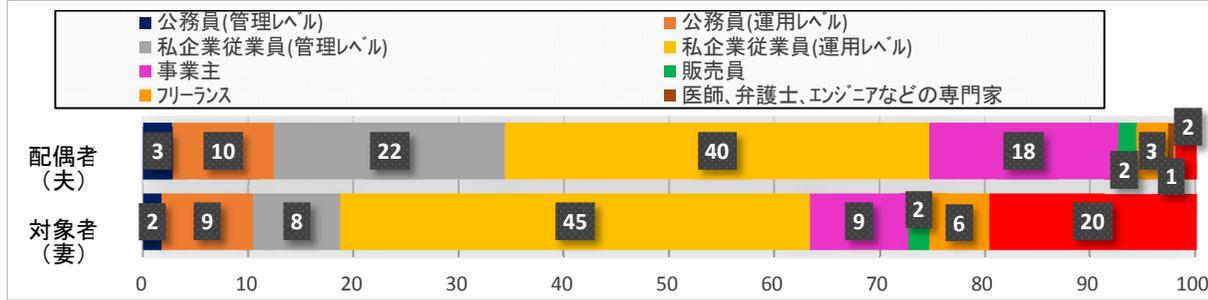
2 性別



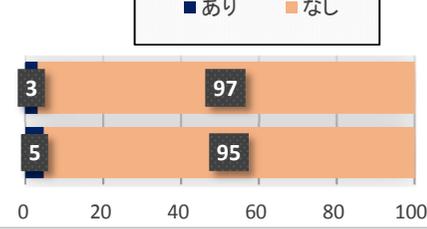
4 住居形態(所有部屋種)



3 職業

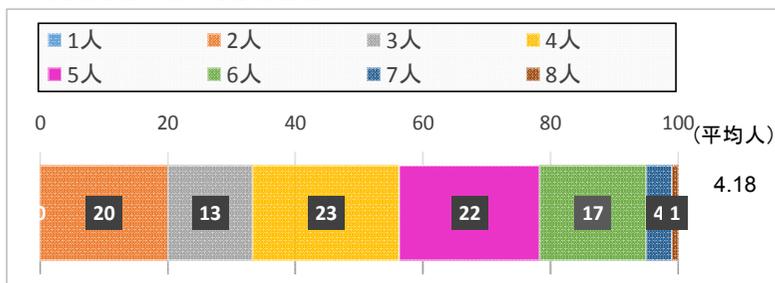


<副業>

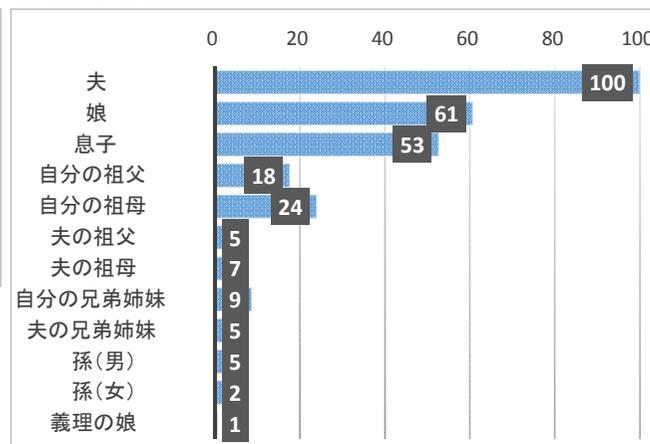


合計(全数) 6.07  
\*2人世帯では「子供部屋」がないが「その他の部屋」を複数所有

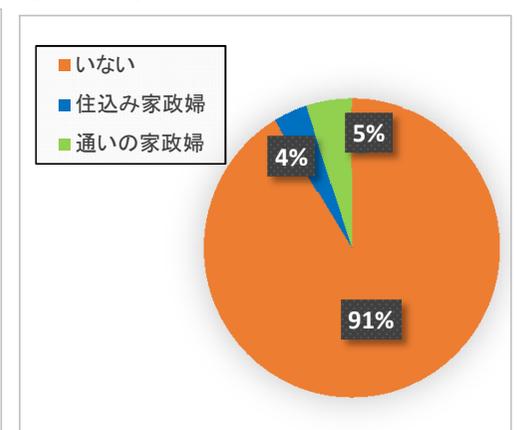
5 同居家族人数(対象者含む)



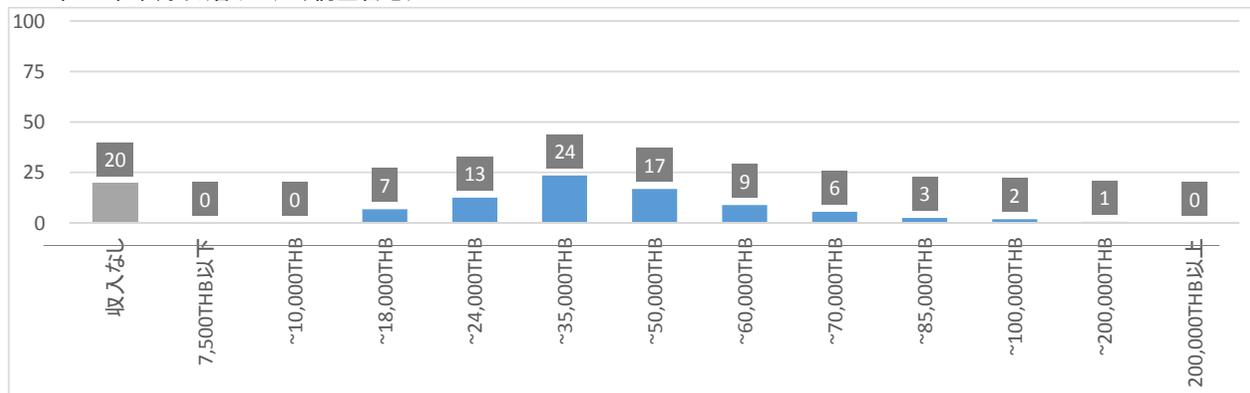
6 同居家族の続柄



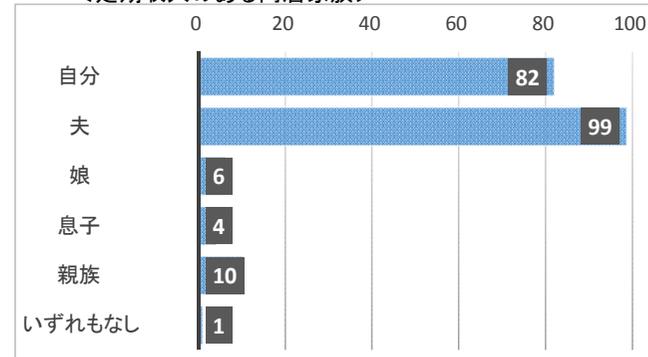
7 家政婦の有無



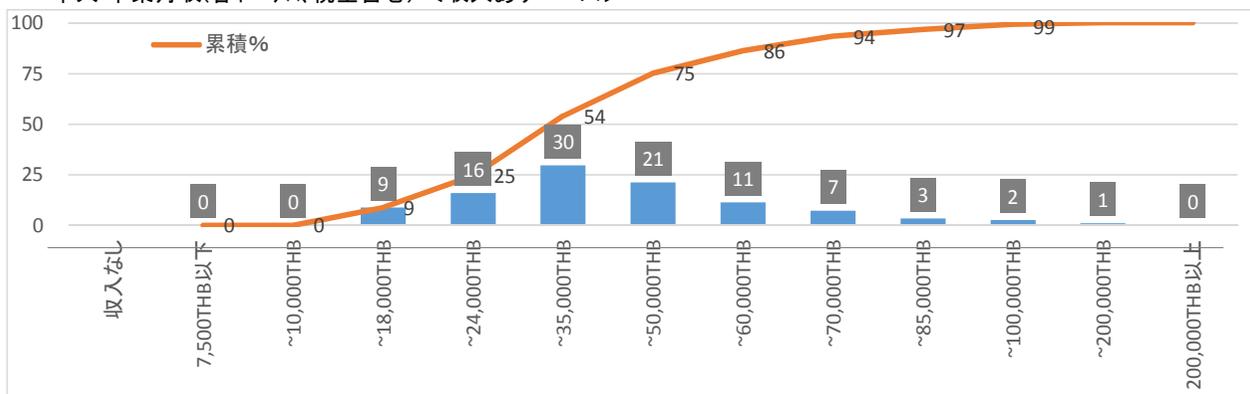
7 世帯収入  
本人 本業月収(各ボーナス、税金含む)



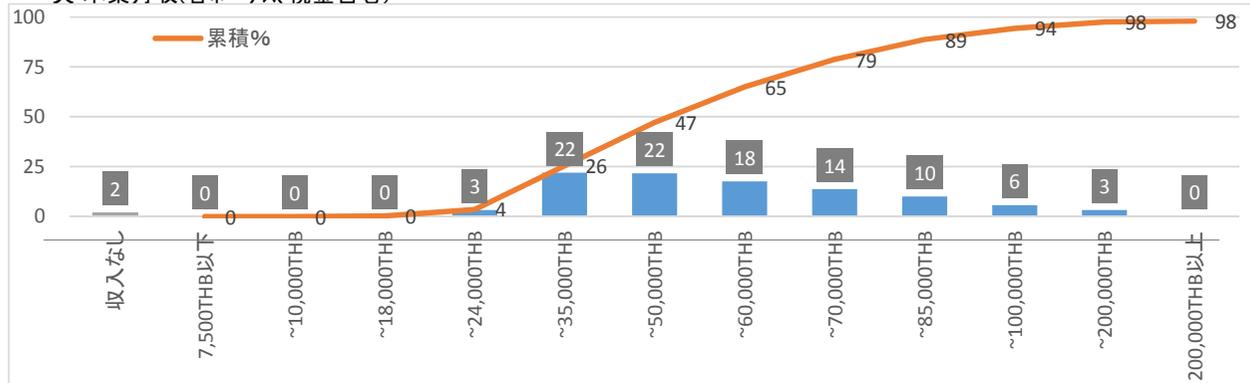
< 定期収入のある同居家族 >



本人 本業月収(各ボーナス、税金含む) < 収入ありベース >

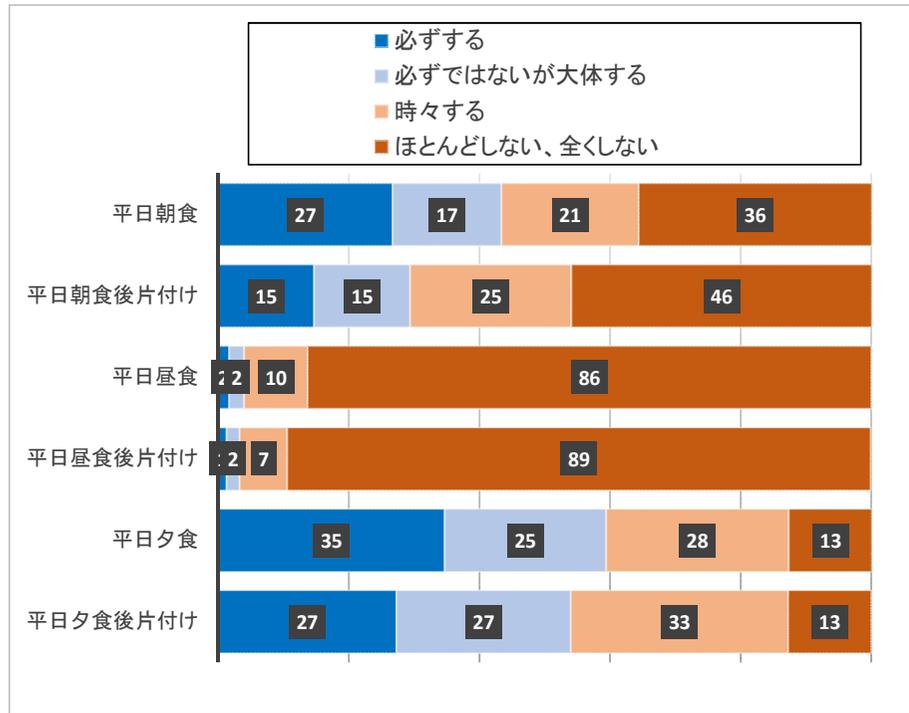


夫 本業月収(各ボーナス、税金含む)

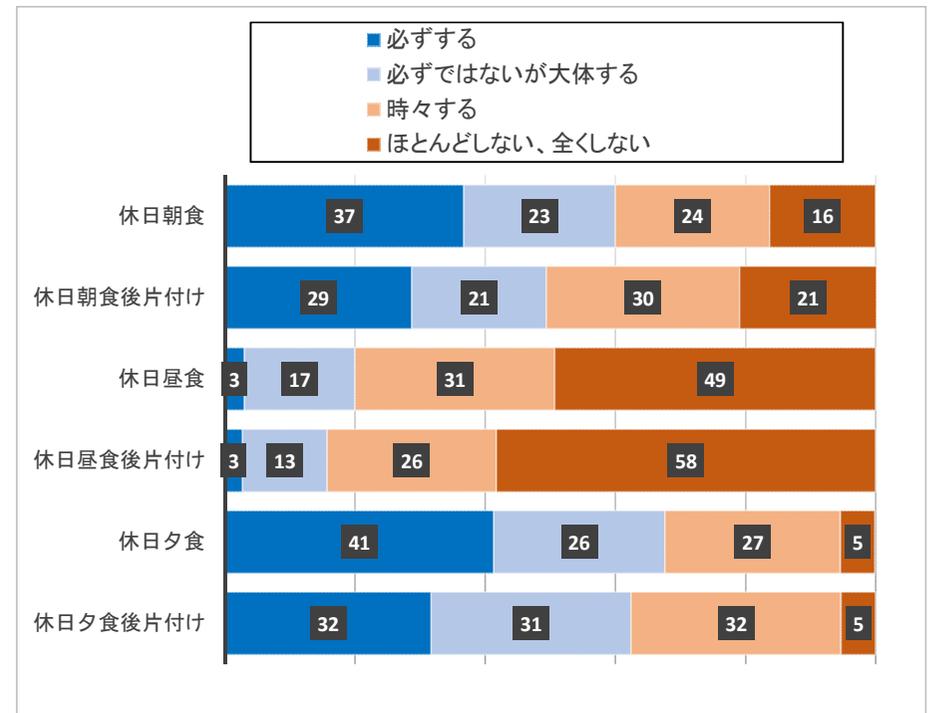


## 2 自身の平日 & 休日の台所仕事実施頻度<食事作り>

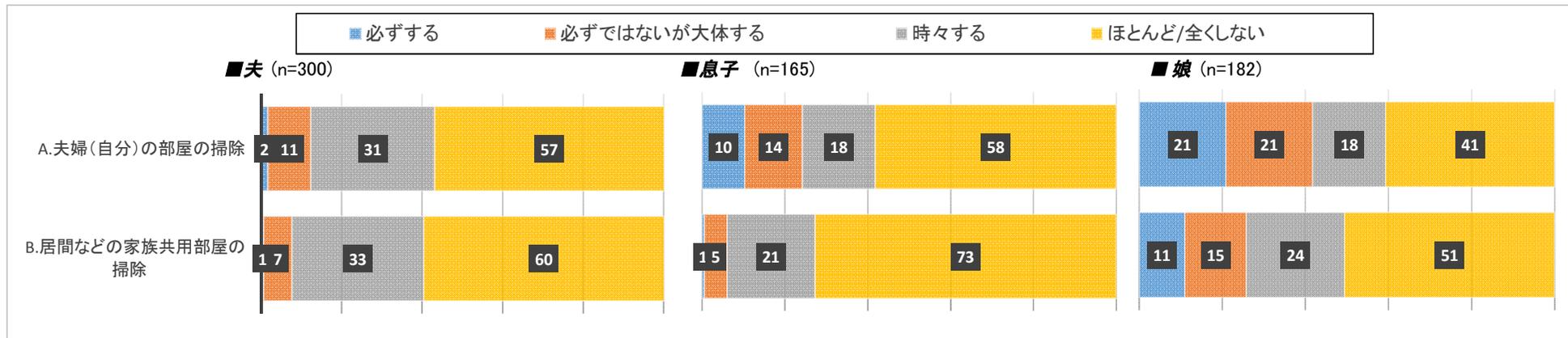
■ 平日 <自分が仕事をしている人は自分の仕事日、していない人は夫の仕事日>



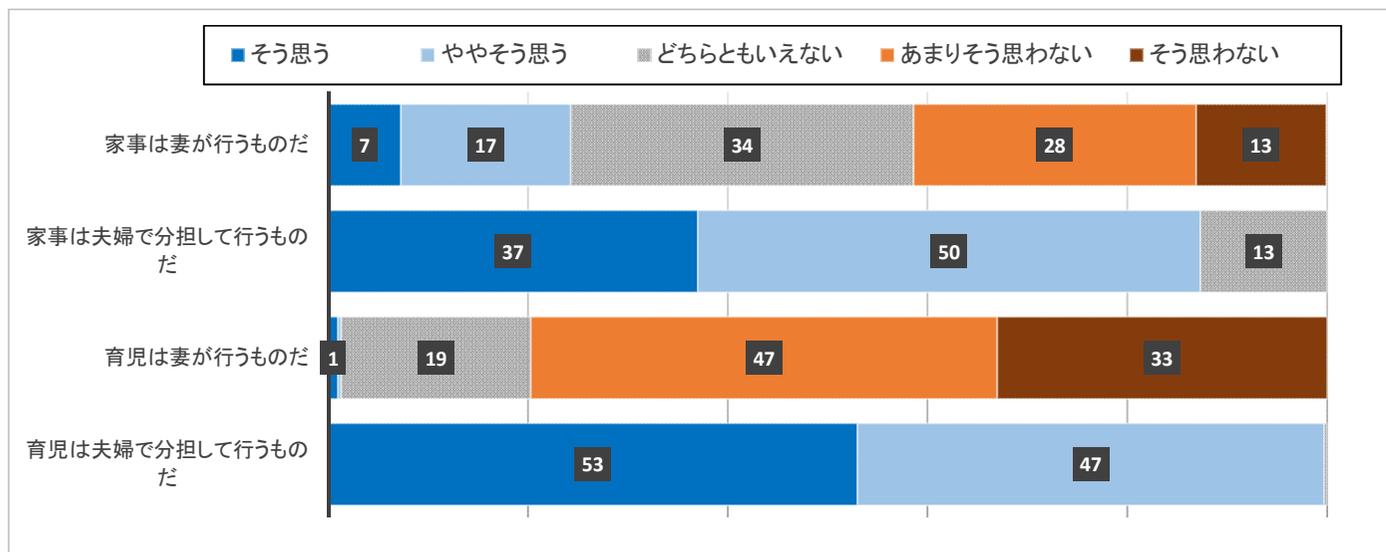
■ 休日 <自分が仕事をしている人は自分の仕事休みの日、していない人は夫の仕事休みの日>



## 3 家族メンバー別家事頻度



#### 4 家事についての考え方

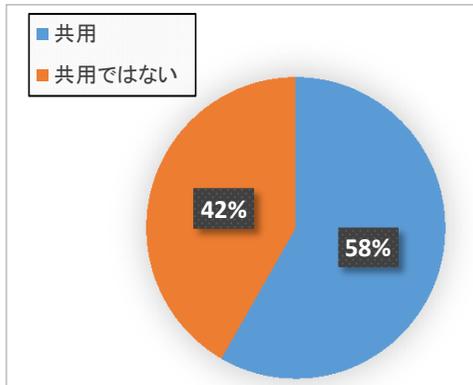


5 日用雑貨の専共用状況とその購入者

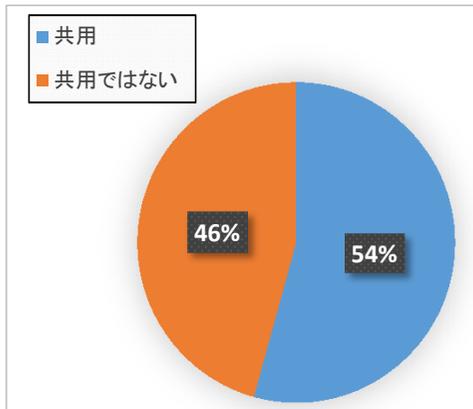
\*息子、娘がない場合はベースからはずしている

■ シャンプーについて

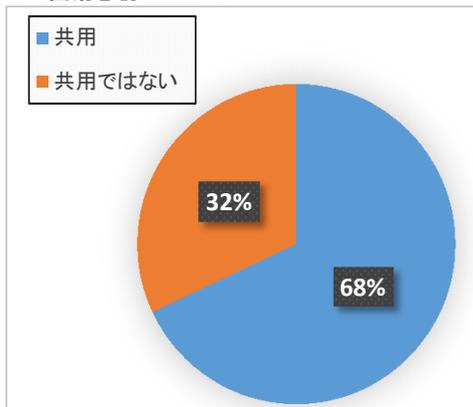
1 シャンプー 個人専用/家族共用の別



■ コンディショナーについて



■ 歯磨き粉について

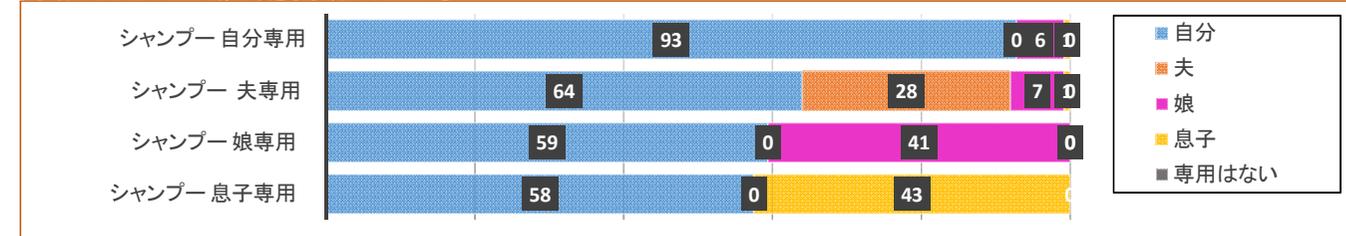


2 シャンプー 購入者

家族共用シャンプーの購入者【家族共用ベース】



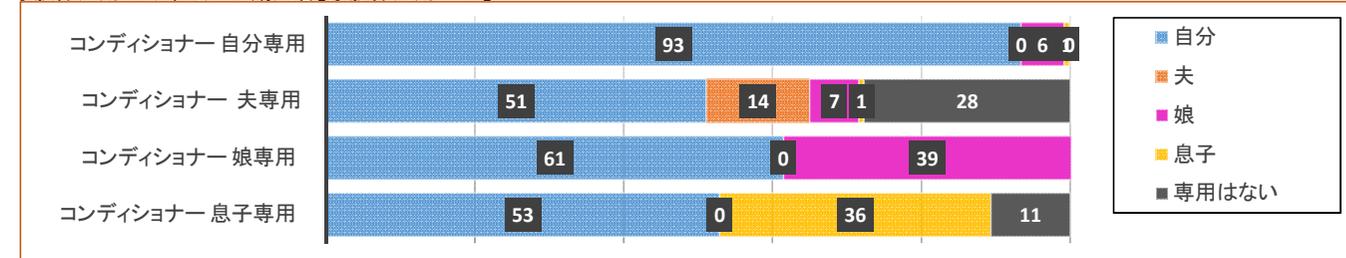
家族非共用シャンプーの購入者【家族非共用ベース】



家族共用コンディショナーの購入者【家族共用ベース】



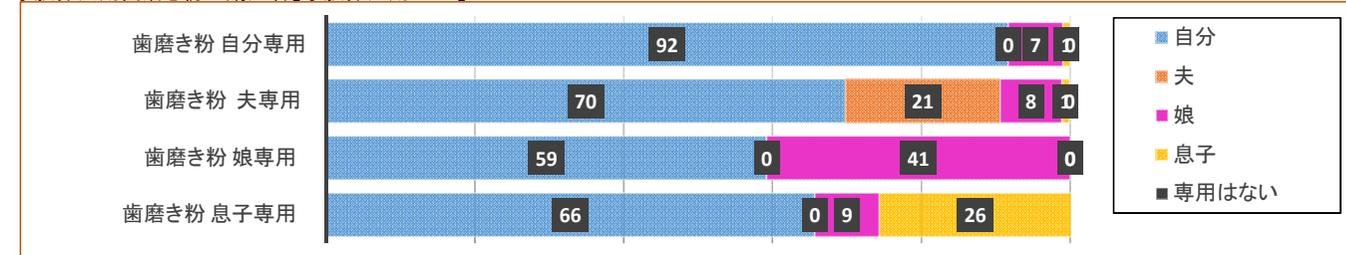
家族非共用コンディショナーの購入者【家族非共用ベース】



家族共用歯磨き粉の購入者【家族共用ベース】

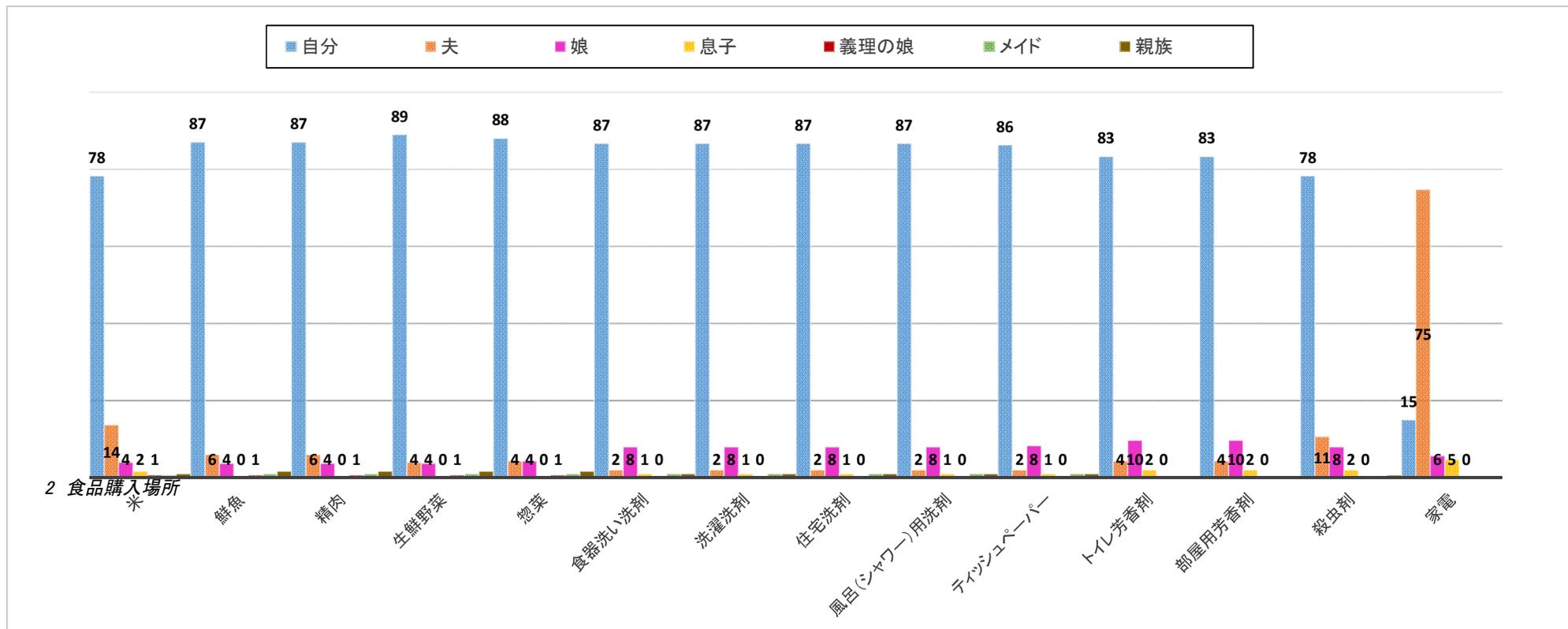


家族非共用歯磨き粉の購入者【家族非共用ベース】



## 6 食品、日用雑貨品の購入店種とその購入者

1 食品購入者



■ スーパー   
 ■ ドラッグストア   
 ■ デパート   
 ■ コンビニ   
 ■ ネット   
 ■ マーケット   
 ■ 屋台   
 ■ 家電量販店

