

CHANGING URBAN COMMUTE IN INDIA



With a population of more than 70 million in top 10 populated cities of India, citizens staying in metro cities spend nearly 8% of their day commuting. The private mode of commuting has come a

long way from hand-pulled rickshaws to bike taxis.

With a booming economy and government initiatives to foster the start-up environment, these startups have changed the way people commute in cities. However, it is surprising to see the older modes co-existing with newer ones in harmony. You can still find the rickshaws in the streets of metro cities like New Delhi and Kolkata along with Ubers. The consumer has no dearth of options for their commute needs with companies like Uber and Ola being the biggest competitors of radio cab services. Looking at their meteoric growth, many startups dived into this segment.

With crowded streets and heavy traffic increasing commuting time, two-wheeler services are becoming popular for a solo user, reducing the commute costs even more (as compared to cars). Apart from

providing a range of solutions from compact to premium cars, app-based services have extended to carpooling and then to use of auto rickshaws (Jugnoo) and bikes (Rapido). The popularity is based on the convenience of having on-demand pickups from any location, competitive fares compared to local cabs and safety due to live-tracking. With public transportations, these services could be a boon to consumers to provide the first and last-mile commute.

Uber has always been ahead of the competition by offering newer services like their recent food delivery system, Uber Eats. All that remains to see is how these companies provide a better incentive to their drivers who adopt greener technology and use electric vehicles. And secondly, how better road infrastructure is going to enhance this.

インド発：都市通勤の変貌（意識）

インドの主要都市の市民は1日の8%近くの時間を通勤に費やしており、その通勤形態は、長い時間をかけてリキシャからバイクタクシーへと変化を遂げた。

急成長する経済と政府主導の起業支援環境整備が相俟って、多くのスタートアップ企業が都市交通を変貌させてきた。しかし新旧の手段が調和し共存している現状は驚くべきことだ。ニューデリーやコルカタのような大都市でUberと同様にリキシャも依然として見ることができる。人々は今や通勤手段の選択に事欠かない。多くのスタートアップ企業がこの分野に参入している。

日常的な渋滞と一向に改善しない通勤時間は、一人乗車の二輪サービスの人気に拍車をかけた。アプリを活用する交通サービスは、コンパクトカーから高級車に加え、カープーリング(相乗り)サービス、オートリキシャ(Jugnoo)バイク(Rapido)利用まで拡がりを見せた。そのベースにあるのが、どこからでも好きな時に乗れる利便性、一般的なタクシーに比べ安価なこと、そしてライブ追跡がもたらす安全と信頼である。公共交通機関との組合せ(<自宅から駅まで>と<駅から勤務先まで>)で利用するという更なる恩恵が広がる可能性もある。

Uberは、UberEatsのような新しいサービスを提供し続けることで、競合他社をリードしてきた。今後の成長課題は、より環境に優しいグリーンエネルギーや電気自動車利用を促進できるかどうか、そして道路インフラがどこまで改善できるかにかかっているだろう。