

MOBILITY IN FRANCE

Over the last decade, French habits in term of mobility have changed dramatically. That concerns in first place the distance which has doubled to reach 400 km per week. People in France are spending, on average, 10 hours each week for traveling and commuting.

Even if car remains the preferred means of transport with 65% of regular users, new motorized, rather electrified vehicles have appears on city streets. Those are what we called NVEI (Nouveaux Vehicules Electriques Individuels) : New Individual Electrified Means of Transport. Under the NVEI name, we have

- Hoverboard
- Gyroroue/Gyropode
- Electric rollerblade / skateboard
- Electric scooter
- E-bike



Despite a relatively high price (from 300 € for a suitable hoverboard to over 3 000 € for a gyropode) NVEI sales boomed between 2017 and 2018 : + 129%. They were –in 2019 – used by 3% of the French population (1.5 millions)

There are 3 mains reasons for that success

- 1) Rapidity : to get around quickly
- 2) Sustainability : to limit the ecological impacts
- 3) Practicality : in complement to public transport

MOBILITY IN FRANCE

NVEI (mainly electric scooters) growth is also due to the free floating service : pay per use instead of purchasing.

This service is available in all major cities with an affordable price : 1 € (fixed rate) + 0,15 € per minute. Hence, a 15 minutes go around would cost you 3,1 € in Paris.

No worry about the return, there are plenty of stations around the cities

2 Interesting data about free floating users :

- 38 % use that service on regular basis (at least once a week)
- 1/3 are visitors from foreign countries

As backdraft, accidents have significantly increased : overspeed, bad use, no safety equipmentc....

Consequently, a new regulation has been set up in October 2019. Main points are :

- be 12 years old and over
- be on the road or bikeway
- wear a security equipment : helmet and reflective jacket
- have a assurance
- no faster than 25 km/h
- respect traffic rules

and all machines should be equipped with

- Light
- Horn

Forecast For NVEI market is blooming :

- 17 % of the French population is ready to change it's moving way by adopting electrified means of transport
- The insurance market should worth 280 millions of euros by 2022

MOBILITY IN FRANCE ~フランスの移動事情



過去10年で、フランスの移動事情は大きく変わり、移動距離は2倍(400km/週)になった。平均で週約10時間、通常の移動に費やしている。(主に車)

そこで、新しい動力である電動ビークルが出現している。

それらは、NVEI(Nouveaux Vehicules Electriques Individuels)と呼ばれるもので、新しい個別の電化輸送手段である。

- * ホーバーボード
- * セグウェイタイプ
- * エレクトリック・ローラーブレード/スケートボード
- * E-bike

が含まれる。

比的高価格(ホーバーボード:300€~セグウェイ:3000€超)にもかかわらず、2017~2018年で+129%と売り上げは好況だった。2019年では、フランス人口の3%が使用している。



成功の理由は3つある。

- 1) 迅速性:すばやく立ちまわれる。
- 2) 環境保護:環境への影響を制限できる。
- 3) 実索性:公共交通機関を補完する。

NVEI(主に電気スクーター)の成長は、フリー・フローティング サービス>もよるところも大きい。購入するのではなく、使用ごとに支払うのだ。

このサービスは、すべての主要都市で手頃な価格で利用できる(固定費1€+1分につき+0,15€)。多くのステーションがあちこちにあるので返却の心配もない。

<フリー・フローティング>ユーザーについては、興味深いデータがある。

*38%が定期的にそのサービスを利用している(少なくとも週に一回)

*1/3は外国からの訪問者である

しかしながら、スピードオーバー、使い方の悪さ、安全設備なしで、事故はかなり増加した。結果として、新たな規制が2019年10月にできた。

- ・使用年齢12才以上。
- ・道路や自動車専用道路上であること。
- ・安全な衣装を着ること。(ヘルメット&安全ジャケット)
- ・保険に入ること。
- ・速度制限25km/h / 交通規則を遵守すること。
- ・ライトとホーンは装備していること

今後、NVEI市場が盛況になると予測できる。フランス人の17%が、この電化された輸送手段に変える準備ができている。保険市場は、2022年までに2億8000万€の価値を有するはずだ。

(意訳)